

01.07.2026

STARTSCHUSS FÜR DIE HAUSTIER-STUDIE 2026/27: VOM NUTZUNGS-, INFORMATIONSGE- UND KAUFVERHALTEN ÜBER TIERGESUNDHEIT BIS HIN ZU AGENTIC COMMERCE



Die Haustier-Studie 2026/ 2027 startet in die Befragungsphase und nimmt zentrale Entwicklungen der Heimtierbranche in den Blick.

Haustier-Studie geht in die fünfte Runde // Relevante Impulse für Handel, Industrie und Dienstleister:innen werden erwartet // Neue Schwerpunktsetzung inklusive Tiergesundheit, KI und tierartspezifischen Themenkomplexen

Ein Projekt der takefive-media GmbH in Kooperation mit dem HorseFuturePanel – unterstützt durch: Boehringer Ingelheim, Dokas, iQ petfood (Interquell), Josera, mammaly, mera - The Petfood Family, Tetra / Spectrum Brands Pet international, Trixie und zookauf

Hückeswagen, 01.07.2026 – Welche Produkte wählen Tierhalter:innen für ihre Haustiere? Welche Informationsquellen sind von Relevanz? Und welche Faktoren beeinflussen ihre Kaufentscheidung? Diesen und weiteren branchenrelevanten Fragen geht die nunmehr fünfte Haustier-Studie der takefive-media GmbH in Kooperation mit dem HorseFuturePanel auf den Grund.

Dabei setzt die Befragung in diesem Jahr neben bewährten Themenschwerpunkten auf neue Aspekte. Im Mittelpunkt stehen insbesondere das Nutzungs-, Informations- und Kaufverhalten deutscher Tierhalter:innen. Hinzu rücken neue Themenfelder und noch stärker auf einzelne Tierkategorien heruntergebrochene Fragen. Damit widmet sich die Studie jenen Themen, die für Handel, Industrie und Dienstleister:innen der Heimtierbranche von großer Bedeutung sind.

Denn selten zuvor waren die Anforderungen an Produkte höher, die Einkaufsmöglichkeiten vielfältiger und die Auswahl an Heimtierbedarf größer. Zudem setzen die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen die Akteure der Branche unter Druck.

Themenschwerpunkte der aktuellen Befragung

Ein zentraler Fragenkomplex beschäftigt sich mit dem Nutzungsverhalten entsprechender Haustierprodukte. Untersucht wird unter anderem, welche Produkte aus den Bereichen Ernährung, Pflege, Zubehör und Gesundheit regelmäßig zum Einsatz kommen und welche Kriterien bei der Auswahl für Tierhalter:innen eine besondere Rolle spielen. Darüber hinaus nimmt die Haustier-Studie auch das Informations- und Kommunikationsverhalten von Heimtierhalter:innen in den Blick. Hier geht es neben der Frage, über welche Kanäle sich Tierhalter:innen informieren, unter anderem auch um die Nutzung künstlicher Intelligenz, etwa bei der Auswahl der Produkte oder beim Einkauf. Mit der Untersuchung des Kaufverhaltens werden Einkaufsstätten, Online- und Offline-Kanäle, Entscheidungskriterien beim Kauf sowie Erwartungen an Sortiment, Service, Beratung und Einkaufserlebnis betrachtet.

Erstmals widmet die Studie dem Pferd ein eigenes Fragen-Set. Und auch zur Aquaristik werden gesonderte Punkte abgefragt. Neben der Analyse aktueller Stimmungen und Verhaltensmuster geht es zudem darum, Entwicklungen einzuordnen und Hinweise auf mittel- und langfristige Tendenzen in der Heimtierbranche abzuleiten.

„Mit der Haustier-Studie möchten wir besser verstehen, wie Tierhalter:innen heute Produkte auswählen, Informationen bewerten und Kaufentscheidungen treffen“, berichtet takefive-media Geschäftsführer Stephan Schlüter. Dabei werden auch aktuelle Trends wie Agentic Commerce, also den KI-gestütztem Einkaufsprozess, berücksichtigt. „Die Welt, in der wir arbeiten und leben, wandelt sich derzeit rasant. Das betrifft auch die Heimtierbranche. Die Ergebnisse liefern wichtige Impulse für Unternehmen, Industrie und Dienstleister:innen, die ihre Produkte, Services und Kommunikation stetig weiterentwickeln.“

Unter allen Teilnehmer:innen werden im Anschluss an die Befragung attraktive Preise der unterstützenden Sponsoren verlost. Damit setzt die Studie zusätzliche Anreize zur Teilnahme und bietet Tierhalter:innen die Möglichkeit, mit ihrer Meinung wertvolle Einblicke für die Branche zu liefern.

Die Teilnahme an der Befragung ist ab sofort und bis zum 13.09.2026 online möglich unter:

https://de.surveymonkey.com/r/Haustier-Studie_2026_2027

Die Ergebnisse der Studie werden erstmals im Rahmen des diesjährigen Fachforum Heimtier DIGITAL im November veröffentlicht.