HAUSTIER TRENDBAROMETER

DER KI-CHECK DER HEIMTIERBRANCHE

Unternehmensumfrage zum Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Heimtierbranche

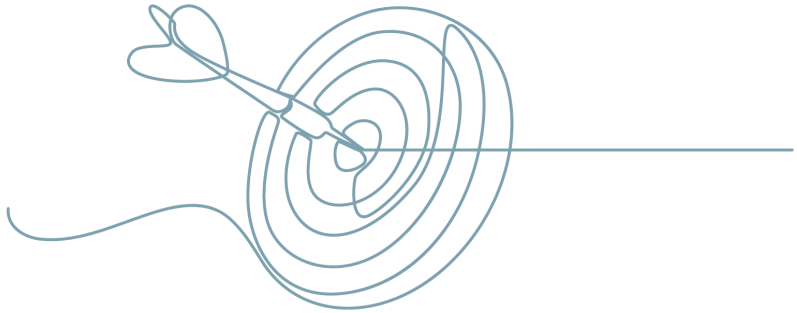
Diese Umfrage wurde von der takefive-media GmbH durchgeführt.

AGENDA

1. Steckbrief
2. Aktueller Einsatz
3. Regeln & Unternehmenskultur
4. KI im Arbeitsalltag
5. Veränderungen innerhalb der Branche
6. Fazit

ZIELSETZUNG

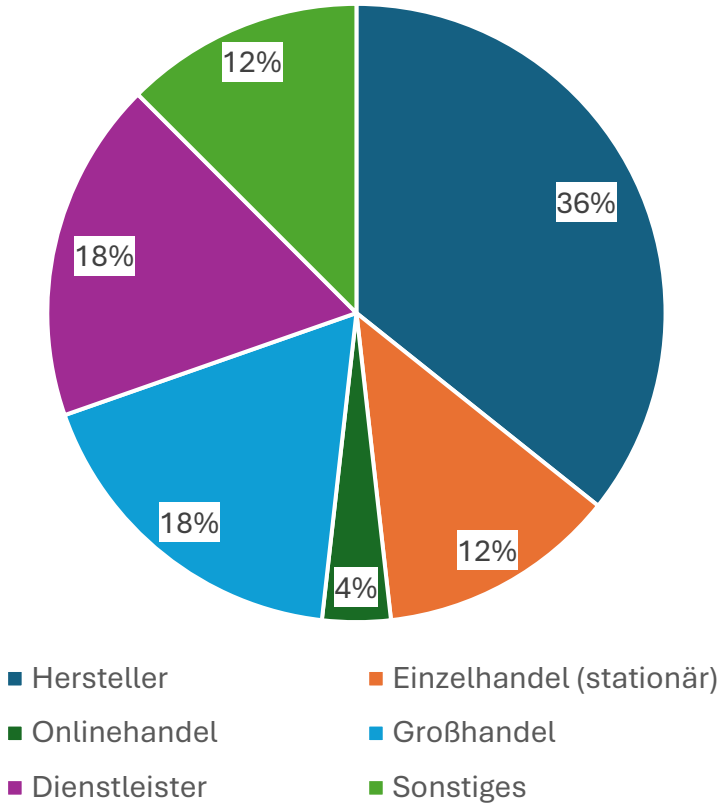
Mit dem Haustier-Trendbarometer 2025 zum **Einsatz von Künstlicher Intelligenz** wollten wir ein aktuelles Stimmungsbild innerhalb der Heimtierbranche erfassen. Die Umfrage richtete sich an Unternehmen verschiedener Größe und Ausrichtung – vom Fachhandel über Hersteller bis hin zu Dienstleister:innen. Ziel war es, zu beleuchten, wo KI bereits zum Einsatz kommt, welche Chancen gesehen werden, welche Hürden bestehen und wie offen Unternehmen dem Thema gegenüberstehen. Die Ergebnisse liefern Einblicke in den aktuellen Umgang mit KI und zeigen, welche Dynamiken und Unsicherheiten die Branche derzeit bewegen.



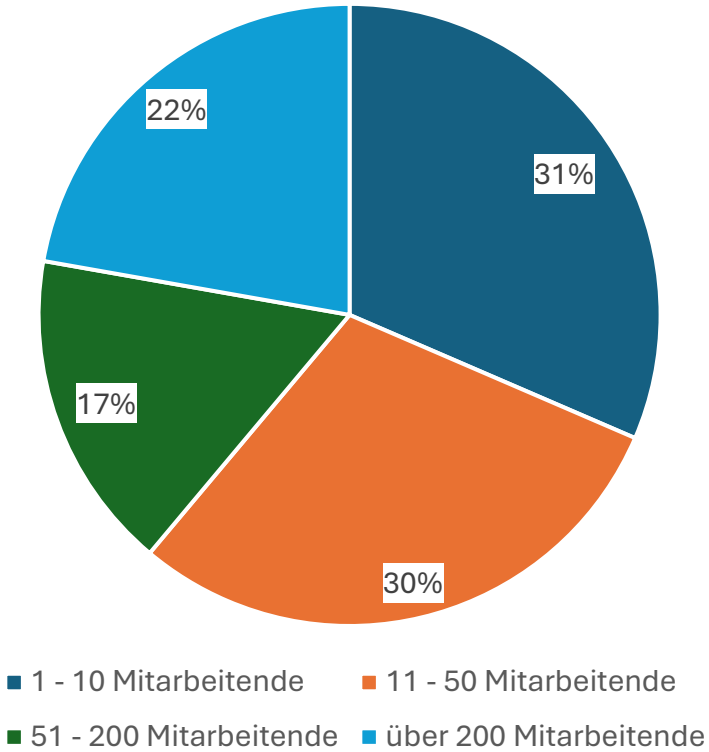
Teilnehmer: 56 | **Umfragezeitraum**: 01.09. – 15.10.2025

STECKBRIEF

In welcher Art von Unternehmen sind Sie tätig?

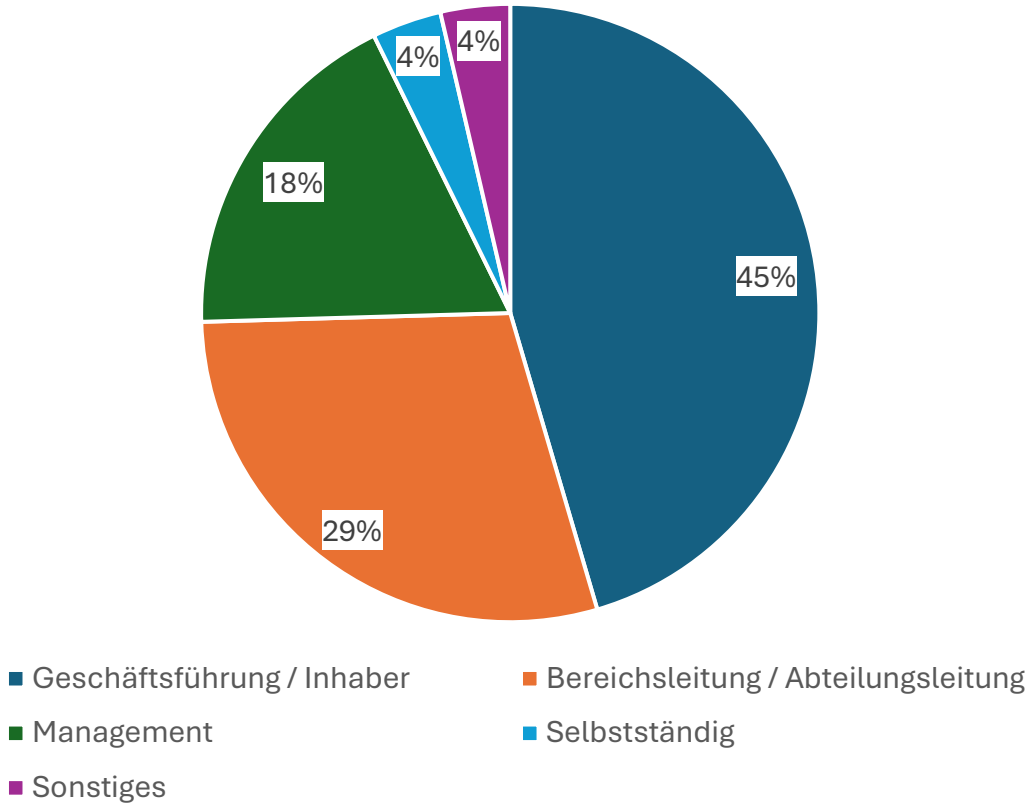


Wie groß ist das Unternehmen, in dem Sie tätig sind?



STECKBRIEF

Welche Position haben Sie im Unternehmen?

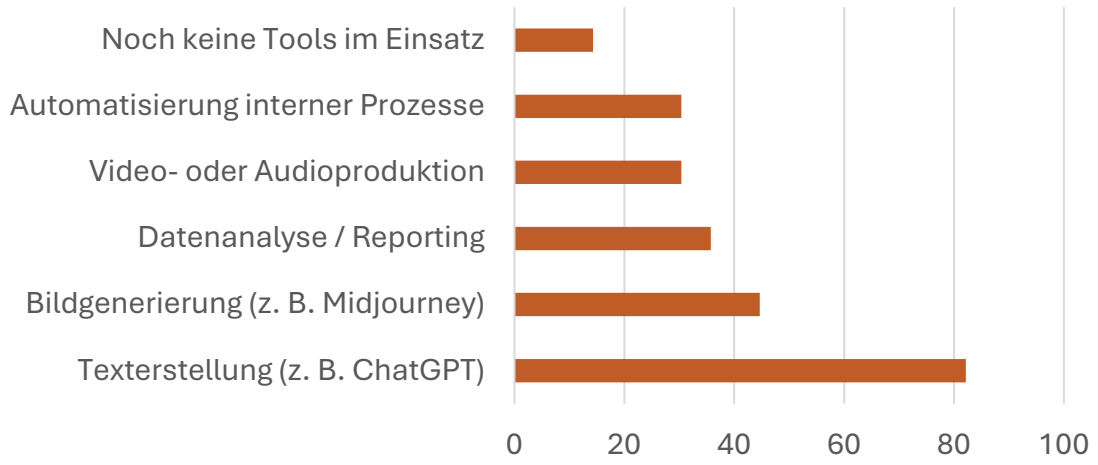


AKTUELLER EINSATZ

GENUTZTE TOOLS

Der Einsatz von KI ist in der Heimtierbranche längst keine Ausnahme mehr: Besonders häufig kommen Tools zur Texterstellung wie ChatGPT zum Einsatz – mehr als drei Viertel der befragten Unternehmen nutzen sie bereits. Auch Anwendungen zur Bildgenerierung, Datenanalyse, internen Prozessautomatisierung oder zur Video- bzw. Audioproduktion finden zunehmend Verbreitung. Nur eine kleine Gruppe gibt an, noch keine KI-Anwendungen zu verwenden. Über den Einsatz entscheidet in den meisten Fällen die Geschäftsführung – ein klares Zeichen dafür, dass KI inzwischen auf strategischer Ebene angekommen ist. Gleichzeitig zeigt sich in vielen Unternehmen Offenheit: In rund einem Drittel der Fälle dürfen auch Teammitglieder eigenständig Tools ausprobieren.

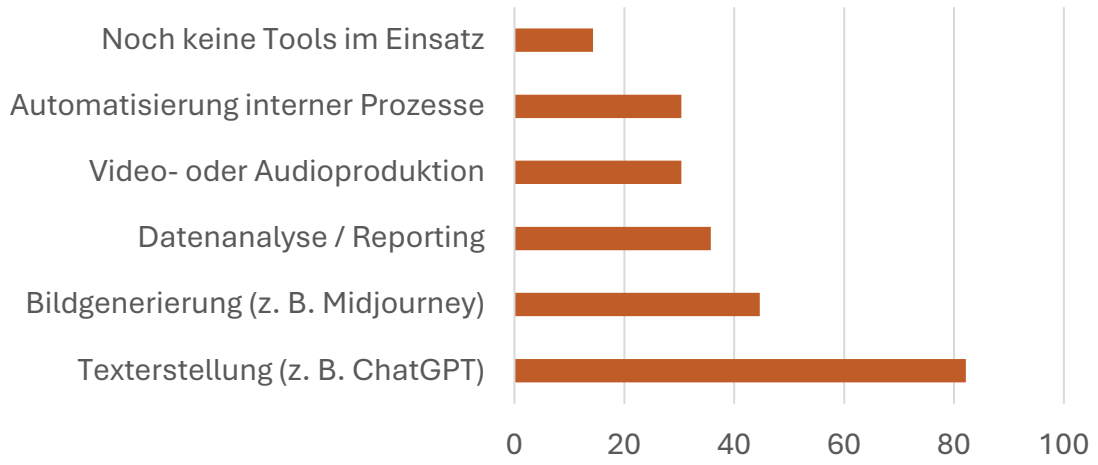
Welche KI-gestützten Tools oder Anwendungen nutzen Sie aktuell in Ihrem Unternehmen? (Mehrfachauswahl)



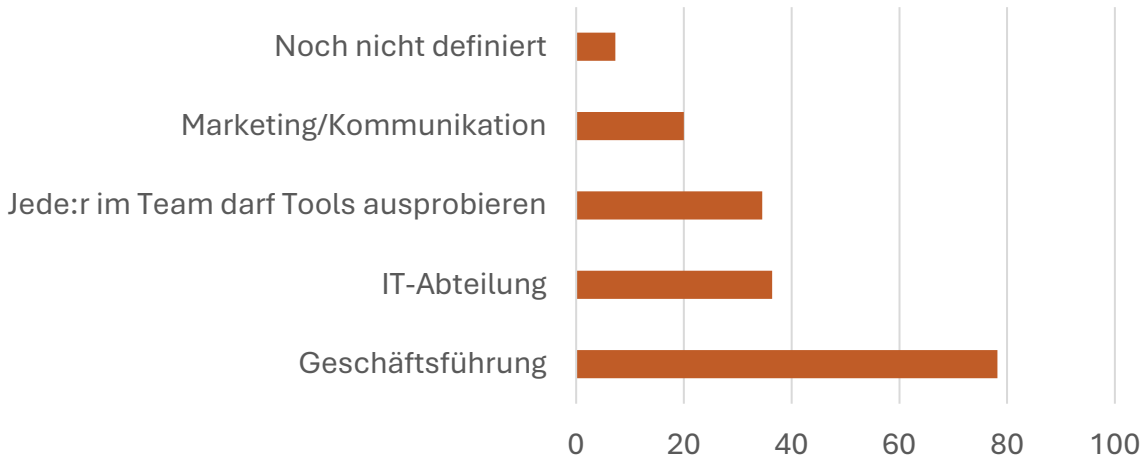
GENUTZTE TOOLS

Der Einsatz von KI ist in der Heimtierbranche längst keine Ausnahme mehr: Besonders häufig kommen Tools zur Texterstellung wie ChatGPT zum Einsatz – mehr als drei Viertel der befragten Unternehmen nutzen sie bereits. Auch Anwendungen zur Bildgenerierung, Datenanalyse, internen Prozessautomatisierung oder zur Video- bzw. Audioproduktion finden zunehmend Verbreitung. Nur eine kleine Gruppe gibt an, noch keine KI-Anwendungen zu verwenden. Über den Einsatz entscheidet in den meisten Fällen die Geschäftsführung – ein klares Zeichen dafür, dass KI inzwischen auf strategischer Ebene angekommen ist. Gleichzeitig zeigt sich in vielen Unternehmen Offenheit: In rund einem Drittel der Fälle dürfen auch Teammitglieder eigenständig Tools ausprobieren.

Welche KI-gestützten Tools oder Anwendungen nutzen Sie aktuell in Ihrem Unternehmen? (Mehrfachauswahl)



Wer entscheidet bei Ihnen über den Einsatz von KI? (Mehrfachauswahl)



POTENZIALE

Die Teilnehmenden sehen insbesondere in der Automatisierung und Optimierung interner Abläufe großes Potenzial für den Einsatz von KI – etwa bei standardisierten Prozessen, der Datenaufbereitung oder der Erstellung von Präsentationen. Auch Marketinganwendungen wie die Generierung von Webinhalten oder Werbematerialien werden als vielversprechende Einsatzfelder genannt.

Content-Erstellung für Marketing & Website

Automatisierung zeitintensiver Standardprozesse

Effizienzsteigerung im Tagesgeschäft

Datenaufbereitung und -auswertung

Erstellung von Präsentationen und Unterlagen

Optimierung interner Abläufe, z. B. in PIM-Systemen

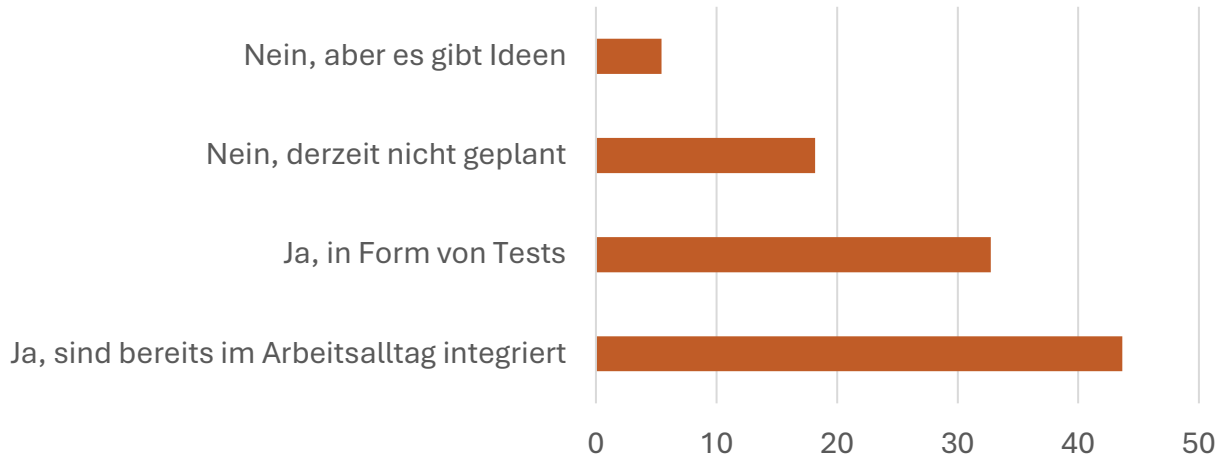
Schnellere Umsetzung von Kommunikations-maßnahmen

Entlastung bei Routineaufgaben

KONKRETE ANWENDUNGSFÄLLE

Ein Großteil der teilnehmenden Unternehmen hat bereits erste Erfahrungen mit KI gesammelt – viele setzen entsprechende Anwendungen sogar fest im Arbeitsalltag ein. Besonders häufig kommt KI in der Texterstellung, bei der Entwicklung von Konzepten, der Bildgenerierung und zur Automatisierung alltäglicher Prozesse zum Einsatz.

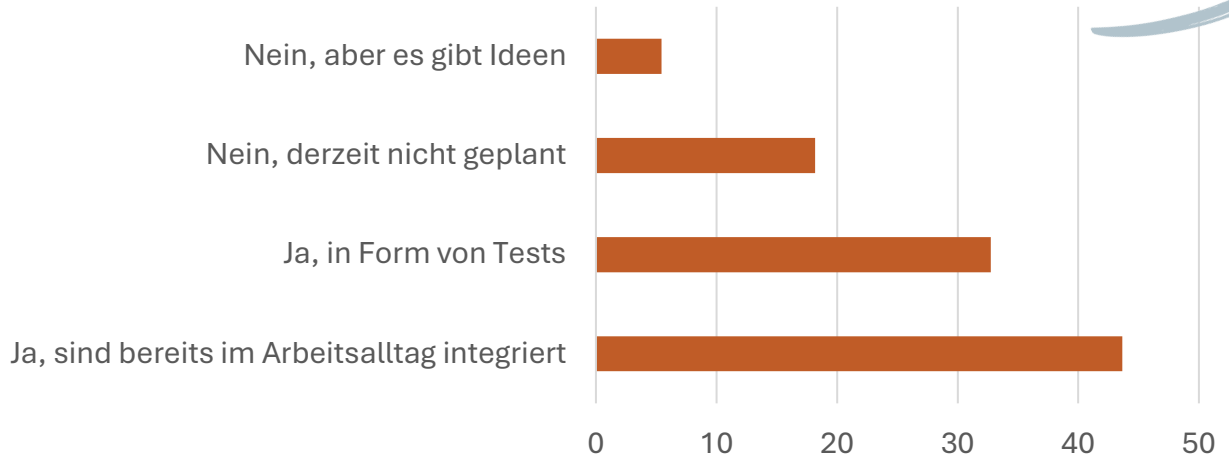
Haben Sie bereits konkrete Anwendungsfälle umgesetzt, bei denen KI eine Rolle spielte?



KONKRETE ANWENDUNGSFÄLLE

Ein Großteil der teilnehmenden Unternehmen hat bereits erste Erfahrungen mit KI gesammelt – viele setzen entsprechende Anwendungen sogar fest im Arbeitsalltag ein. Besonders häufig kommt KI in der Texterstellung, bei der Entwicklung von Konzepten, der Bildgenerierung und zur Automatisierung alltäglicher Prozesse zum Einsatz.

Haben Sie bereits konkrete Anwendungsfälle umgesetzt, bei denen KI eine Rolle spielte?



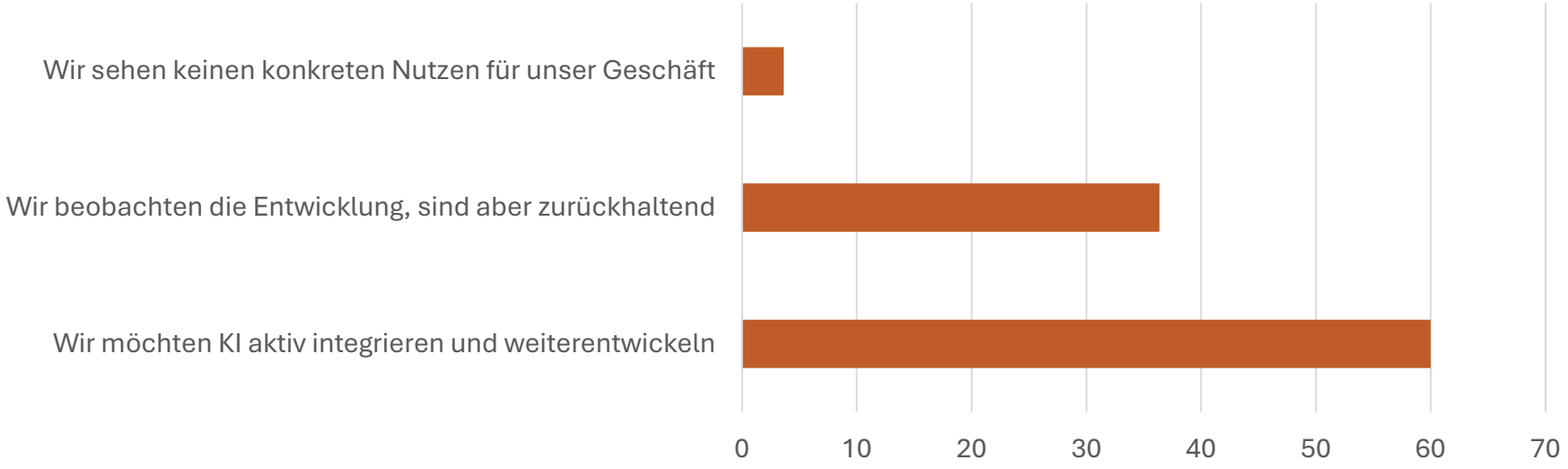
- **Texterstellung für Onlineshops & Marketing**
- **Unterstützung bei Konzeptentwicklung & Ideenfindung**
- **Bildgenerierung für Social Media und Kampagnen**
- **Automatisierung von Auftrags- und Textbearbeitung**
- **Informationsbeschaffung und Recherche**
- **Einsatz von Übersetzungs- und Chatbot-Tools**

REGELN & UNTERNEHMENS-KULTUR

REGELN & AUSRICHTUNG

Trotz wachsendem Interesse am Thema KI zeigt sich in vielen Unternehmen noch ein uneinheitliches Bild, was den Umgang mit der Technologie betrifft. Während eine deutliche Mehrheit plant, KI aktiv zu integrieren und weiterzuentwickeln, fehlen vielerorts klare Regeln: Rund ein Drittel der Befragten gibt an, aktuell keinerlei interne Richtlinien vorgesehen zu haben – ein Hinweis darauf, dass strukturelle Rahmenbedingungen häufig hinter dem strategischen Anspruch zurückbleiben.

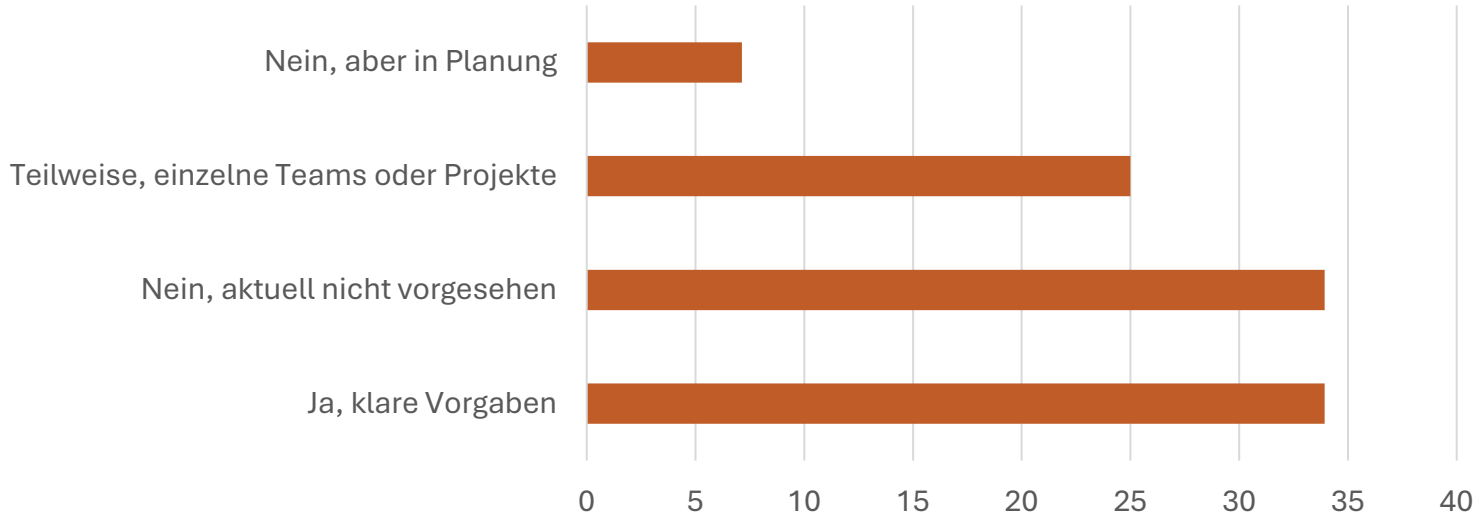
Welche strategische Ausrichtung verfolgt Ihr Unternehmen beim Einsatz von KI?



REGELN & AUSRICHTUNG

Trotz wachsendem Interesse am Thema KI zeigt sich in vielen Unternehmen noch ein uneinheitliches Bild, was den Umgang mit der Technologie betrifft. Während eine deutliche Mehrheit plant, KI aktiv zu integrieren und weiterzuentwickeln, fehlen vielerorts klare Regeln: Rund ein Drittel der Befragten gibt an, aktuell keinerlei interne Richtlinien vorgesehen zu haben – ein Hinweis darauf, dass strukturelle Rahmenbedingungen häufig hinter dem strategischen Anspruch zurückbleiben.

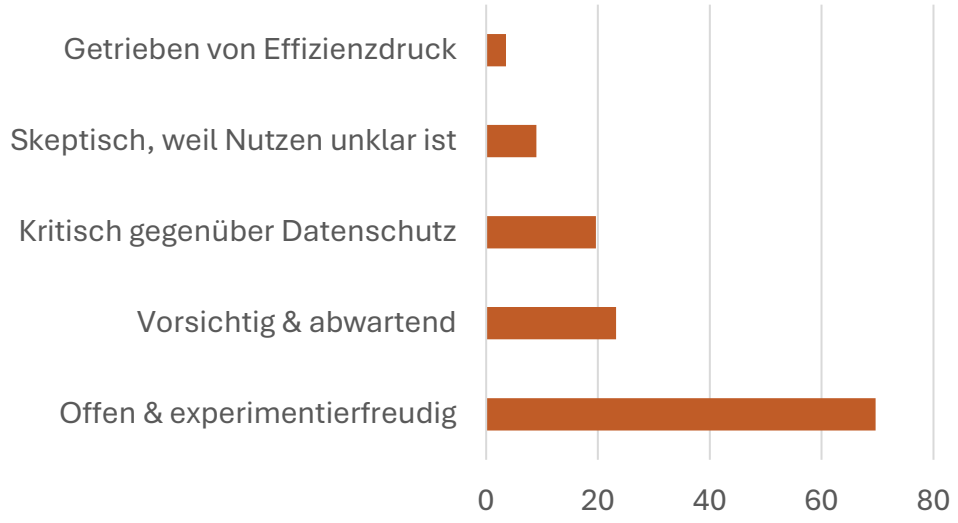
Gibt es in Ihrem Unternehmen bereits interne Regeln oder Richtlinien für den Einsatz von KI?



HALTUNG & BEDENKEN

Trotz einer insgesamt offenen Grundhaltung gegenüber KI – die mit Abstand am häufigsten genannte Einstellung – gibt es auf Unternehmensseite auch zahlreiche Vorbehalte. Besonders rechtliche Unsicherheiten und Zweifel an der inhaltlichen Qualität von KI-Ergebnissen bereiten Sorge. Auch mangelndes technisches Verständnis, Kontrollverlust und Transparenzdefizite werden häufig als Hürden genannt. Die Zahlen zeigen: Die Aufgeschlossenheit ist da, doch es bestehen weiterhin große Unsicherheiten im praktischen Umgang.

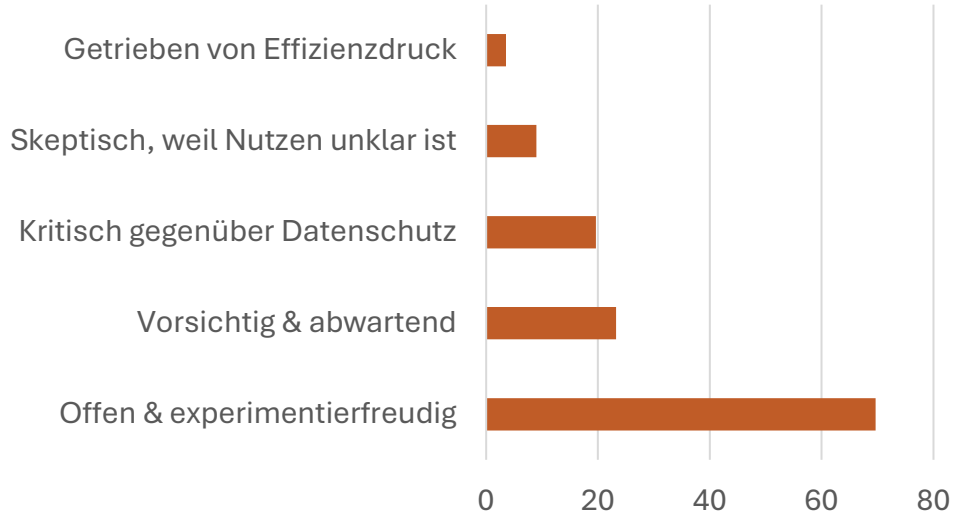
Welche Haltung herrscht in Ihrem Unternehmen gegenüber KI? (Mehrfachauswahl)



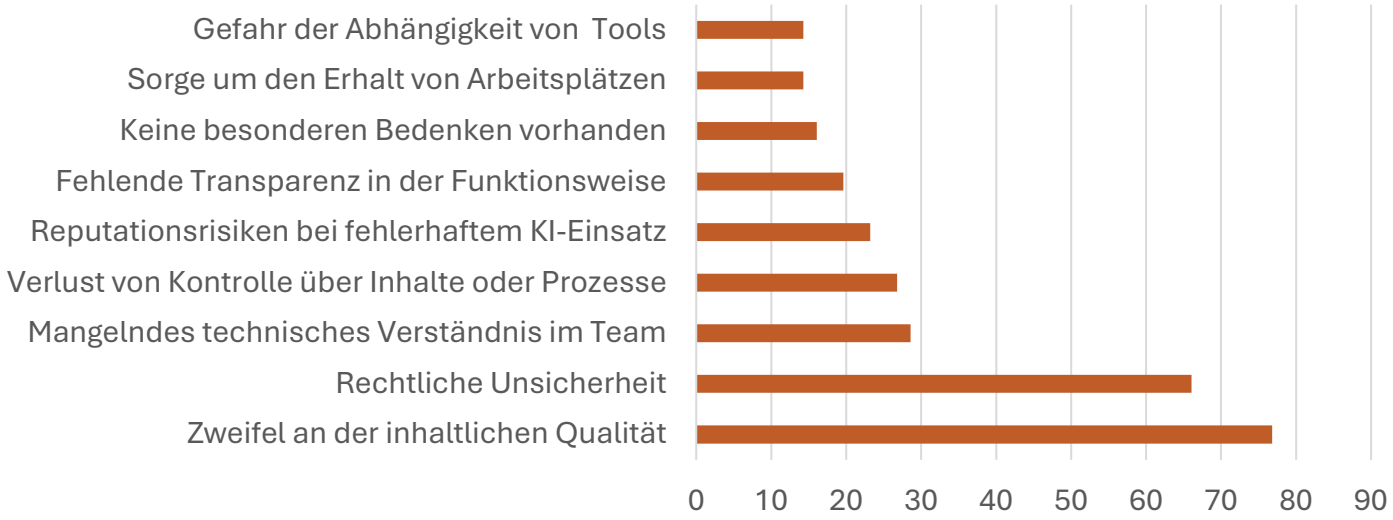
HALTUNG & BEDENKEN

Trotz einer insgesamt offenen Grundhaltung gegenüber KI – die mit Abstand am häufigsten genannte Einstellung – gibt es auf Unternehmensseite auch zahlreiche Vorbehalte. Besonders rechtliche Unsicherheiten und Zweifel an der inhaltlichen Qualität von KI-Ergebnissen bereiten Sorge. Auch mangelndes technisches Verständnis, Kontrollverlust und Transparenzdefizite werden häufig als Hürden genannt. Die Zahlen zeigen: Die Aufgeschlossenheit ist da, doch es bestehen weiterhin große Unsicherheiten im praktischen Umgang.

Welche Haltung herrscht in Ihrem Unternehmen gegenüber KI? (Mehrfachauswahl)

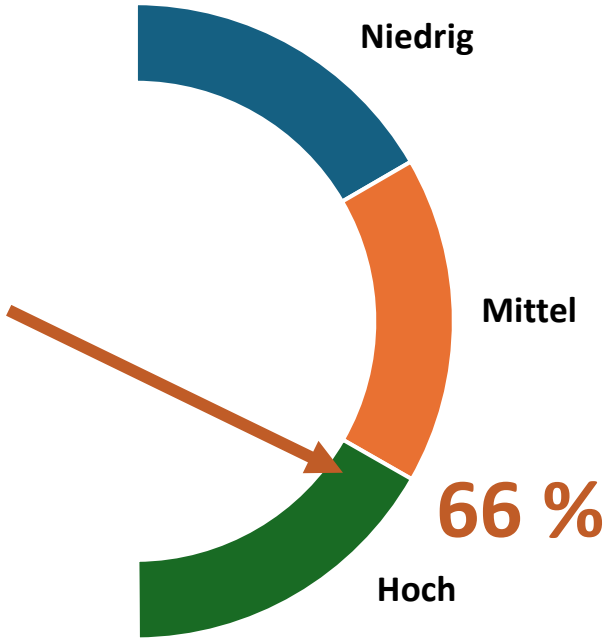


Gibt es in Ihrem Unternehmen Bedenken beim Einsatz von KI? Wenn ja, welche? (Mehrfachauswahl)



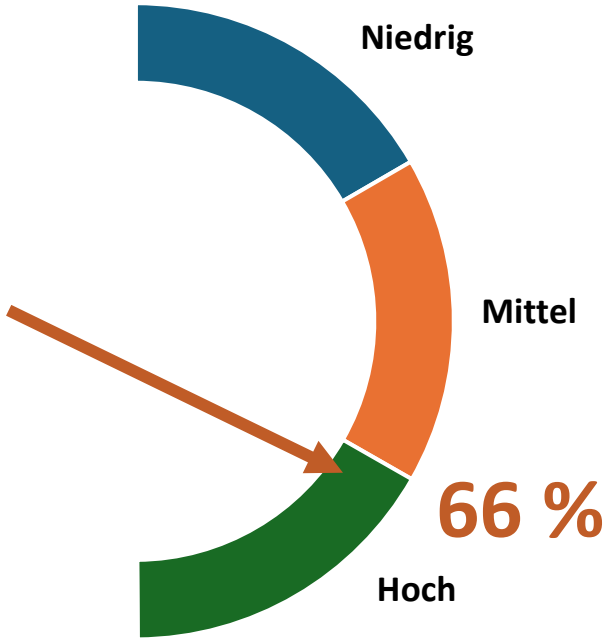
OFFENHEIT DER MITARBEITER:INNEN

Wie hoch schätzen Sie die Offenheit Ihrer Mitarbeitenden gegenüber KI-gestützten Anwendungen ein?



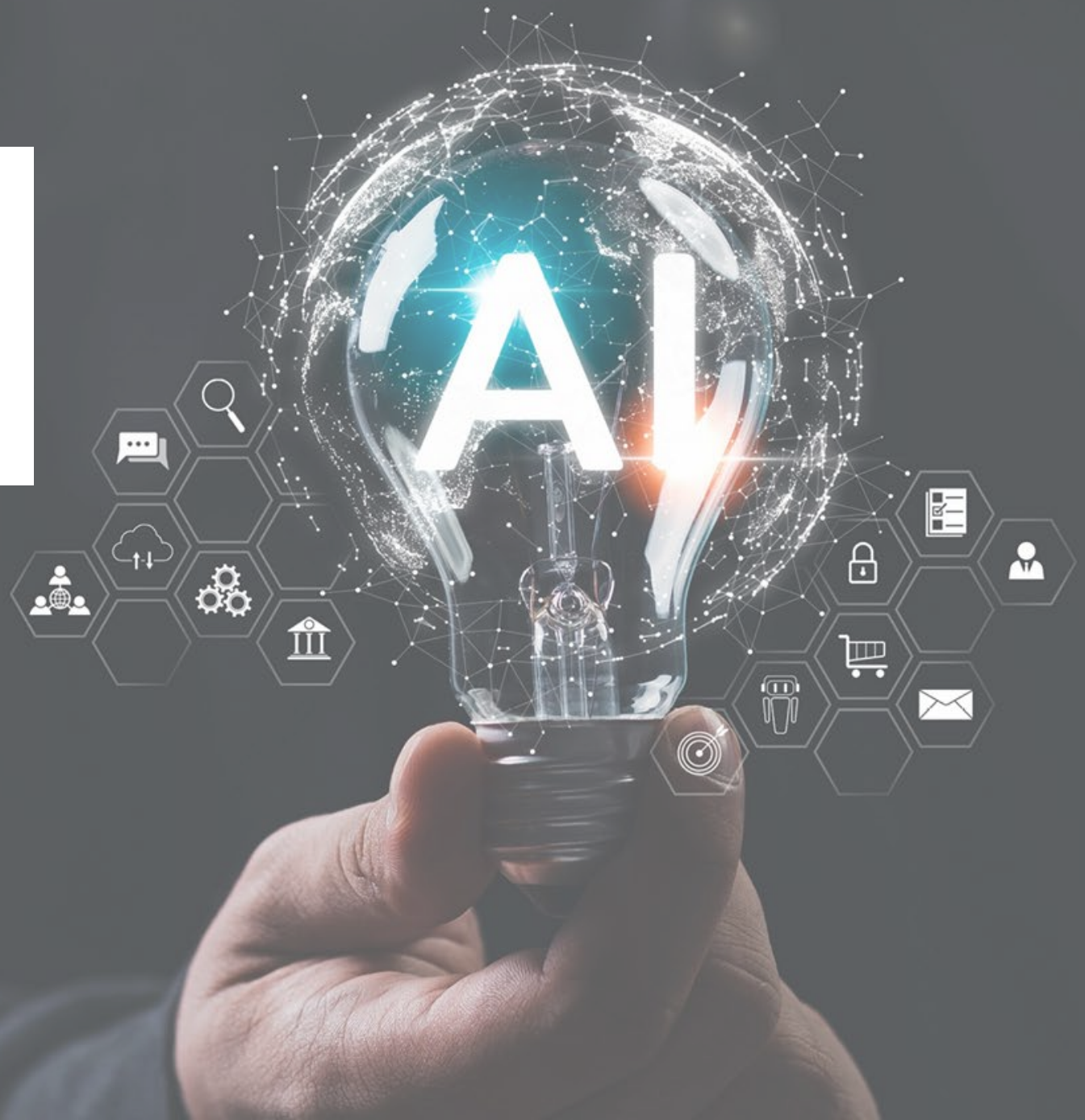
OFFENHEIT DER MITARBEITER:INNEN

Wie hoch schätzen Sie die Offenheit Ihrer Mitarbeitenden gegenüber KI-gestützten Anwendungen ein?



Mit einem durchschnittlichen Wert von **66 %** schätzen Unternehmen die Offenheit ihrer Mitarbeitenden gegenüber KI-gestützten Anwendungen insgesamt als **hoch** ein. Die visuelle Darstellung zeigt: Die Mehrheit der Teams bringt eine **positive, experimentierfreudige Grundhaltung** mit – eine wichtige Voraussetzung für die erfolgreiche Integration von KI in den Arbeitsalltag.

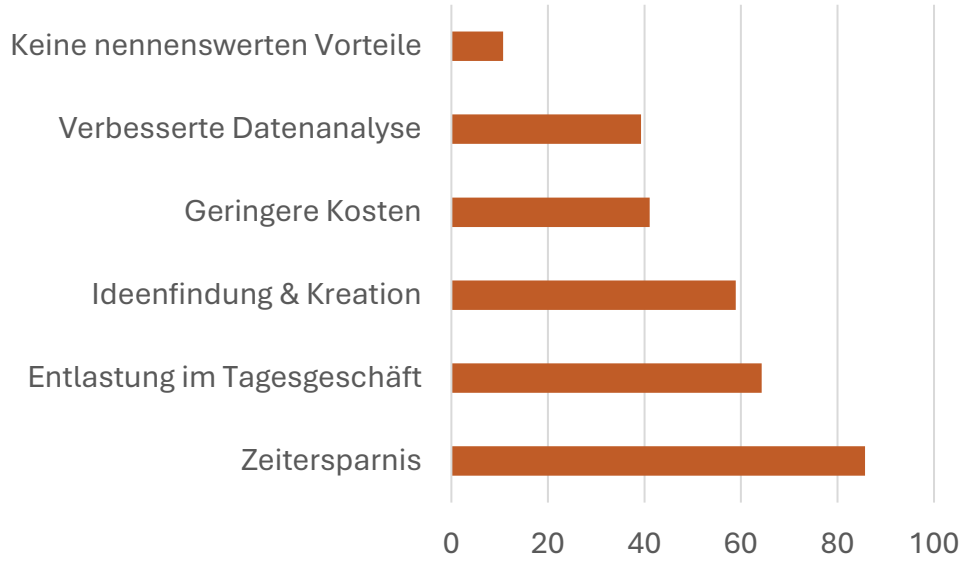
KI IM ARBEITSALLTAG



NUTZEN

Die größten Vorteile durch KI liegen laut Befragten in der Zeitersparnis, der Entlastung im Tagesgeschäft und einer schnelleren Ideenfindung. Als am stärksten veränderte Unternehmensbereiche gelten Marketing und Kundenservice – dort zeigt sich KI besonders wirksam und einflussreich.

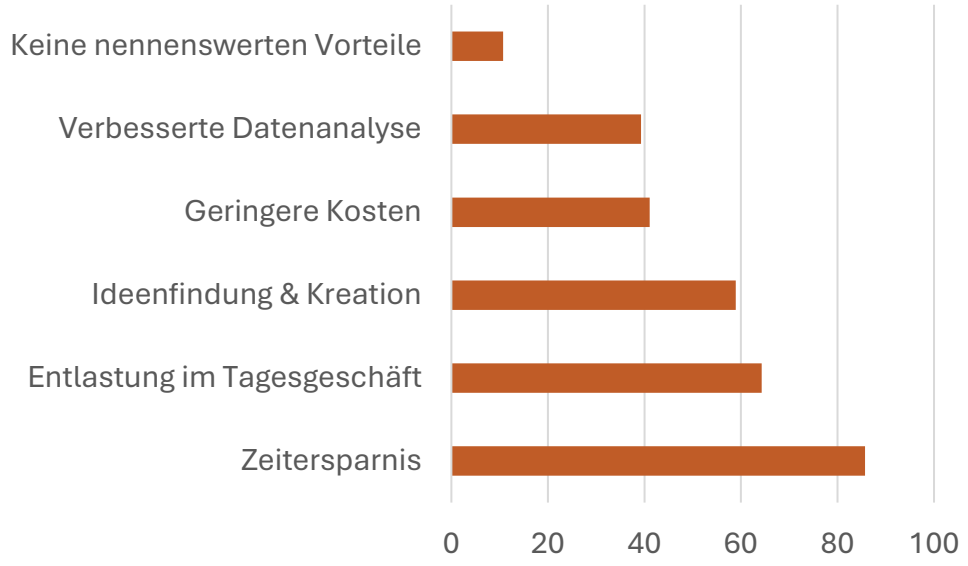
Welche Vorteile haben Sie durch den Einsatz von KI bereits erlebt? (Mehrfachauswahl)



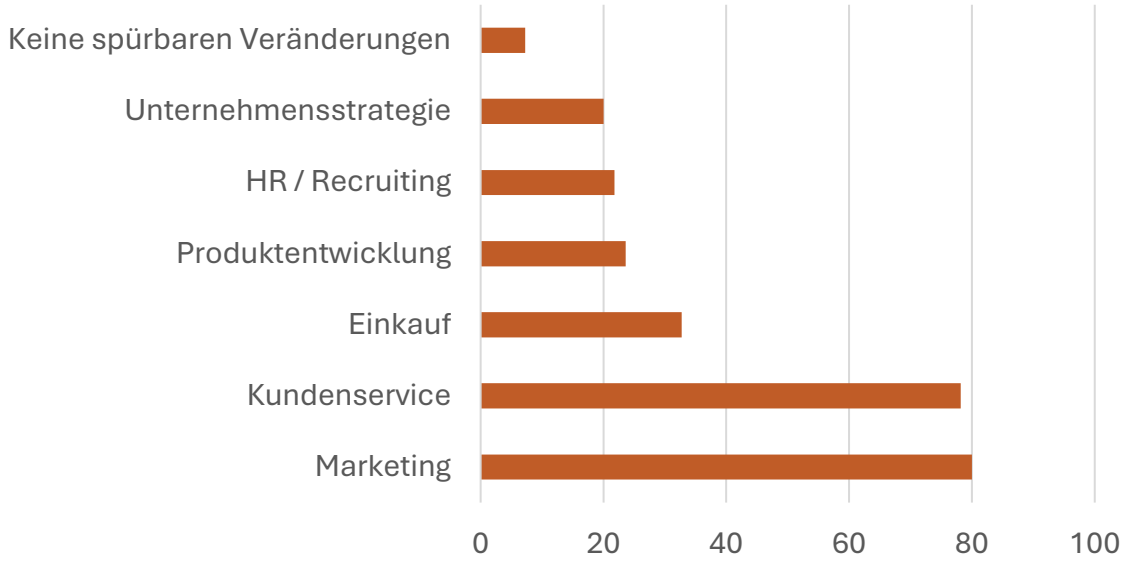
NUTZEN

Die größten Vorteile durch KI liegen laut Befragten in der Zeitersparnis, der Entlastung im Tagesgeschäft und einer schnelleren Ideenfindung. Als am stärksten veränderte Unternehmensbereiche gelten Marketing und Kundenservice – dort zeigt sich KI besonders wirksam und einflussreich.

Welche Vorteile haben Sie durch den Einsatz von KI bereits erlebt? (Mehrfachauswahl)



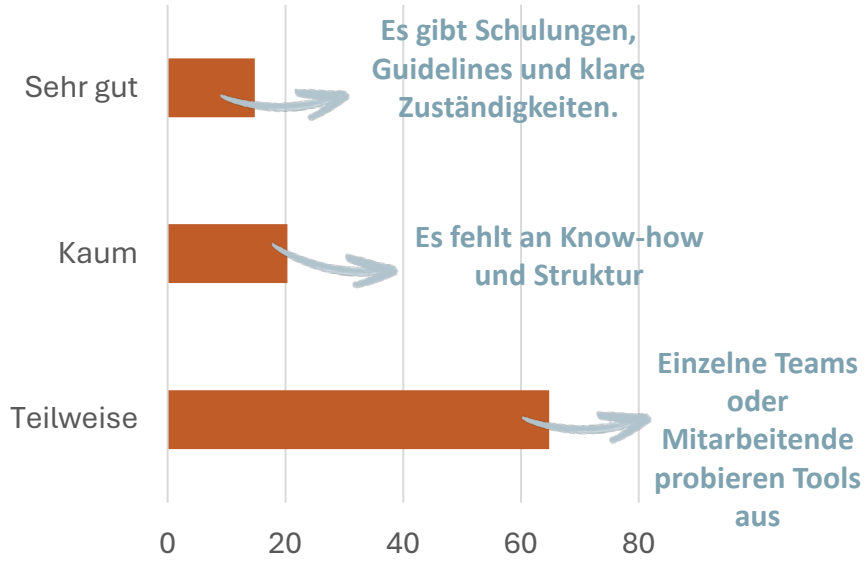
Welche Unternehmensbereiche werden Ihrer Meinung nach am stärksten durch KI verändert? (Mehrfachauswahl)



TEAMARBEIT

Die Mehrheit der Unternehmen sieht ihre Mitarbeitenden nur teilweise auf den KI-Einsatz vorbereitet – meist probieren einzelne Teams oder Personen Tools aus. Klare Schulungen oder Strukturen gibt es bislang nur vereinzelt. Trotz dieser Ausgangslage wirkt sich der KI-Einsatz bereits positiv auf die Zusammenarbeit im Team aus: Viele erleben sie als effizienter und kreativer. Nur wenige berichten von Unsicherheiten oder Misstrauen.

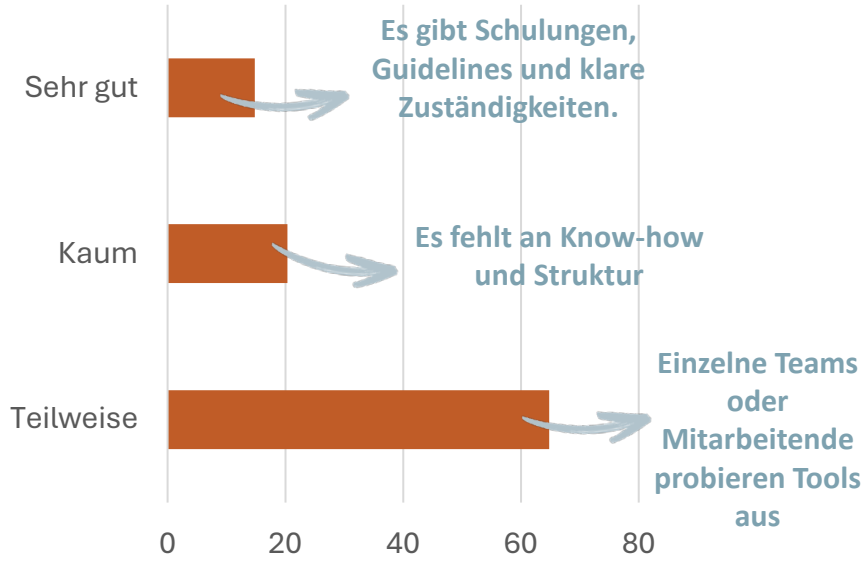
Wie gut sind Ihre Mitarbeitenden auf den Einsatz von KI vorbereitet?



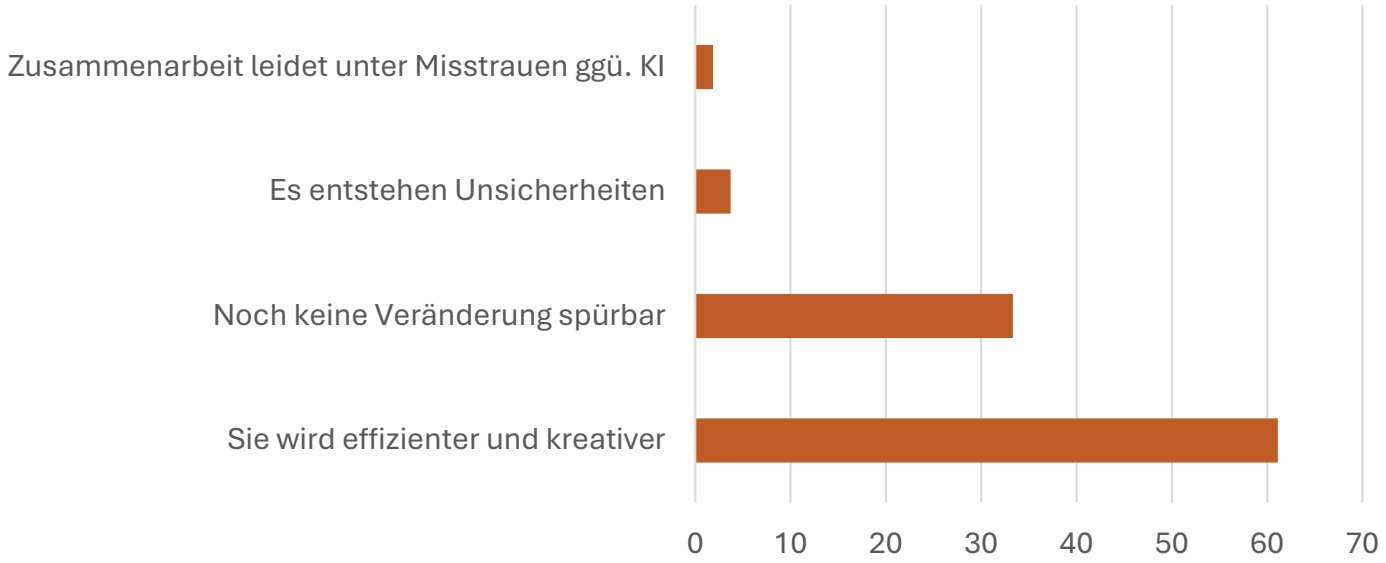
TEAMARBEIT

Die Mehrheit der Unternehmen sieht ihre Mitarbeitenden nur teilweise auf den KI-Einsatz vorbereitet – meist probieren einzelne Teams oder Personen Tools aus. Klare Schulungen oder Strukturen gibt es bislang nur vereinzelt. Trotz dieser Ausgangslage wirkt sich der KI-Einsatz bereits positiv auf die Zusammenarbeit im Team aus: Viele erleben sie als effizienter und kreativer. Nur wenige berichten von Unsicherheiten oder Misstrauen.

Wie gut sind Ihre Mitarbeitenden auf den Einsatz von KI vorbereitet?

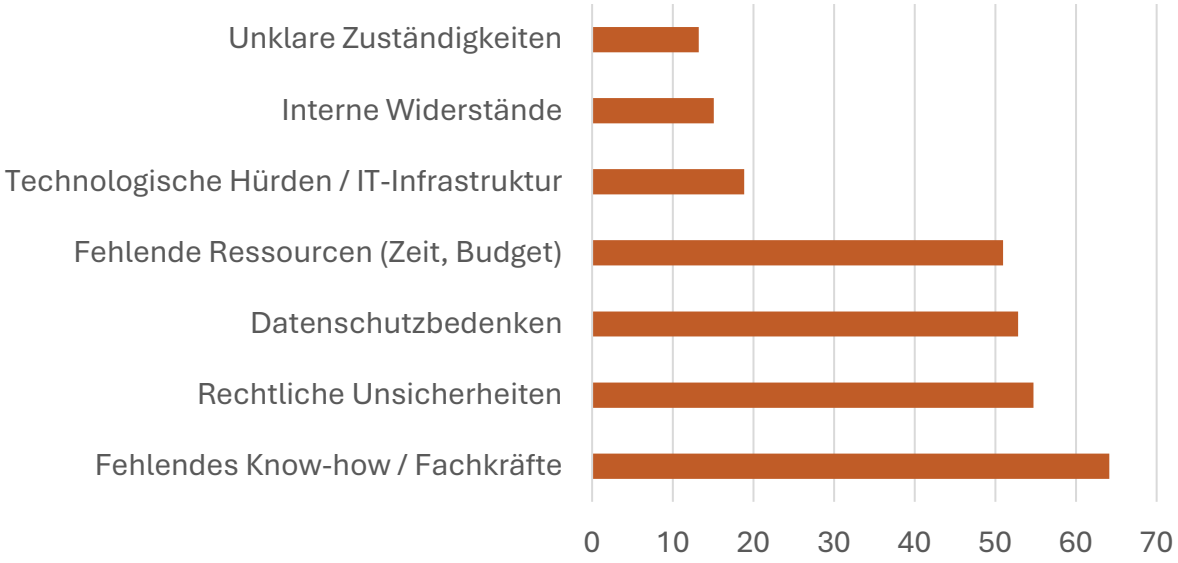


Wie verändert der Einsatz von KI die Zusammenarbeit im Team?



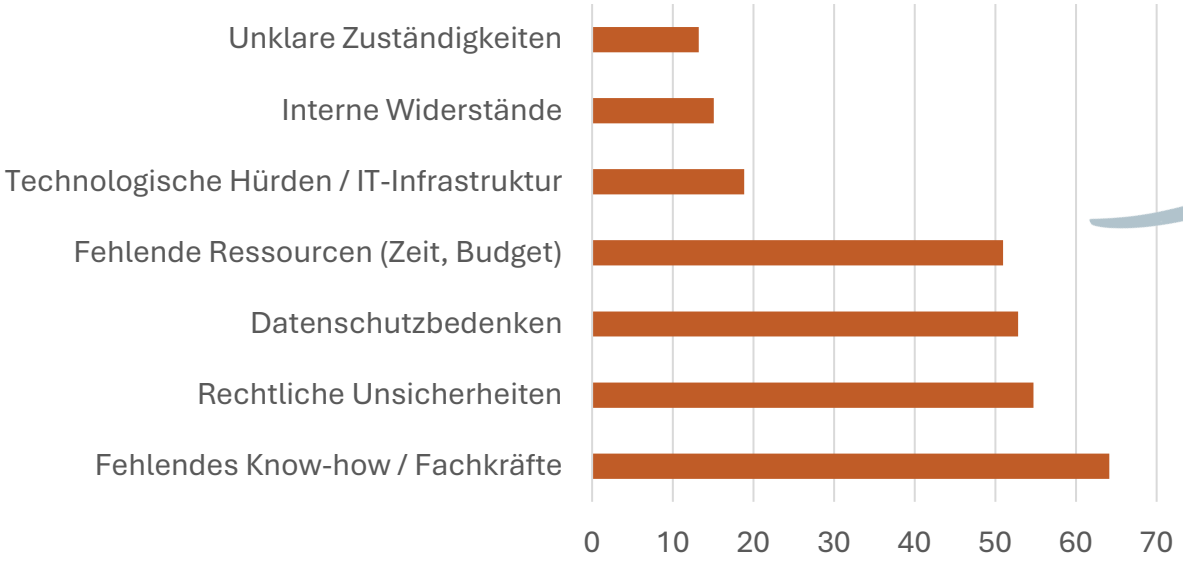
HÜRDEN

Welche Hindernisse sehen Sie derzeit für einen stärkeren Einsatz von KI in Ihrem Unternehmen? (Mehrfachauswahl)



HÜRDEN

Welche Hindernisse sehen Sie derzeit für einen stärkeren Einsatz von KI in Ihrem Unternehmen? (Mehrfachauswahl)



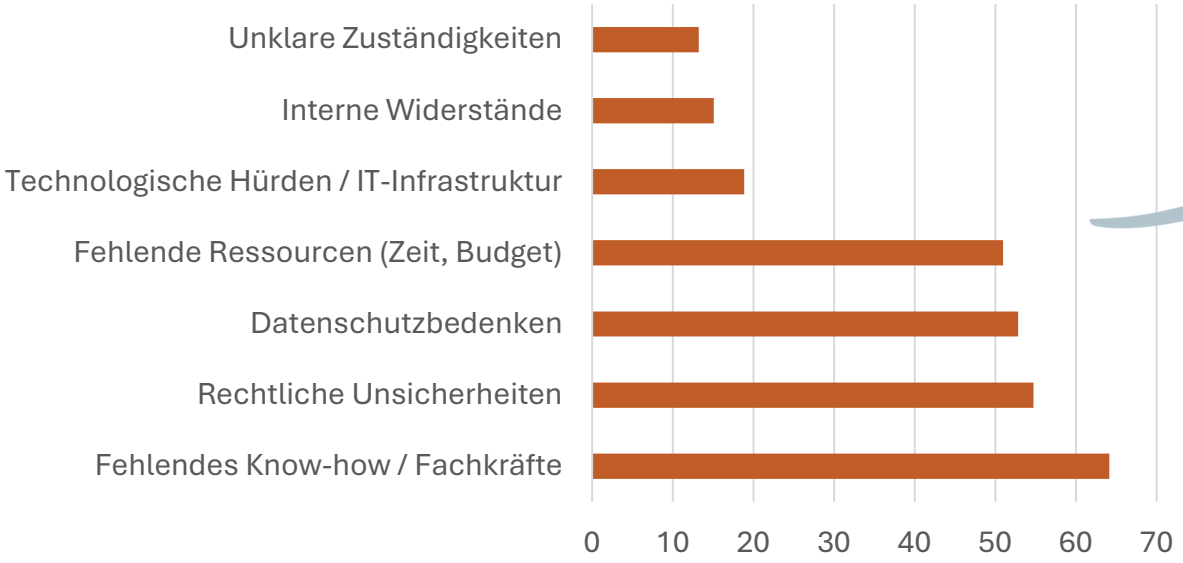
Viele Unternehmen wünschen sich **konkrete Unterstützung beim Einsatz von KI** – und das in ganz unterschiedlichen Bereichen. Besonders häufig genannt wurde die **Toolauswahl**: Welche KI-Anwendungen gibt es, wie funktionieren sie, und wo lassen sie sich sinnvoll einsetzen? Der Wunsch nach einem besseren Überblick über **Tools, Anwendungsfelder und Einsatzmöglichkeiten** zieht sich durch zahlreiche Rückmeldungen.

Ebenso stark im Fokus stehen **rechtliche Rahmenbedingungen**. Fragen zu Datenschutz, Urheberrecht oder regulatorischen Anforderungen sorgen in vielen Unternehmen noch für Unsicherheit. Hier besteht deutlicher Informations- und Orientierungsbedarf.

Ein dritter zentraler Punkt ist der **Schulungsbedarf**. Viele Unternehmen wünschen sich Weiterbildung – sowohl zur praktischen Anwendung von KI als auch zur strategischen Integration. Neben klassischen Schulungen wurde auch der Wunsch nach **Best Practices, Erfahrungsaustausch und Erfolgsbeispielen** geäußert, um sich im schnell wandelnden Umfeld besser zurechtzufinden.

HÜRDEN

Welche Hindernisse sehen Sie derzeit für einen stärkeren Einsatz von KI in Ihrem Unternehmen? (Mehrfachauswahl)

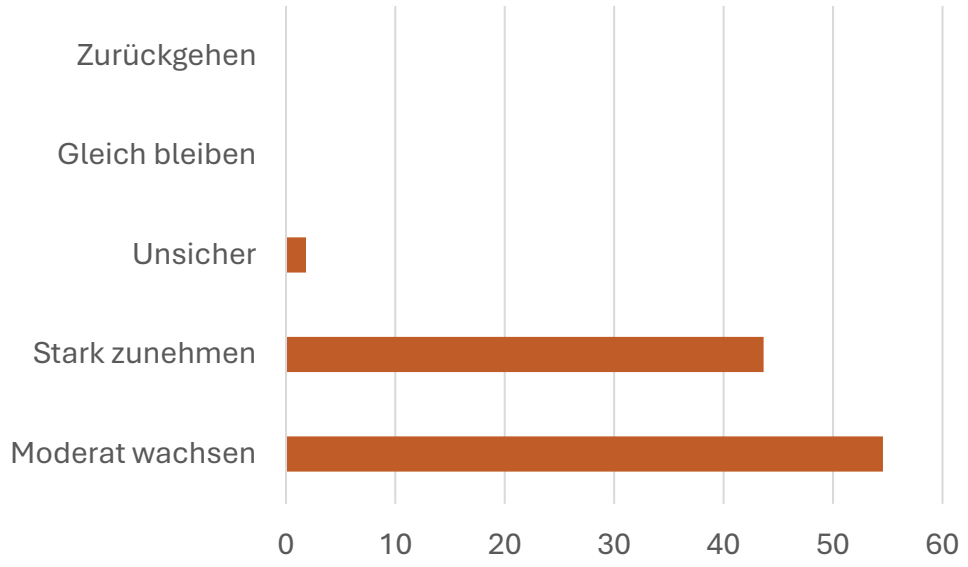


Hinweis: Seit dem 2. Februar 2025 sind Unternehmen laut EU-Verordnung über Künstliche Intelligenz (KI-Verordnung, KI-VO oder AI Act) verpflichtet, ihre Mitarbeiter:innen zu schulen, wenn sie KI einsetzen.

VERÄNDERUNGEN INNERHALB DER BRANCHE

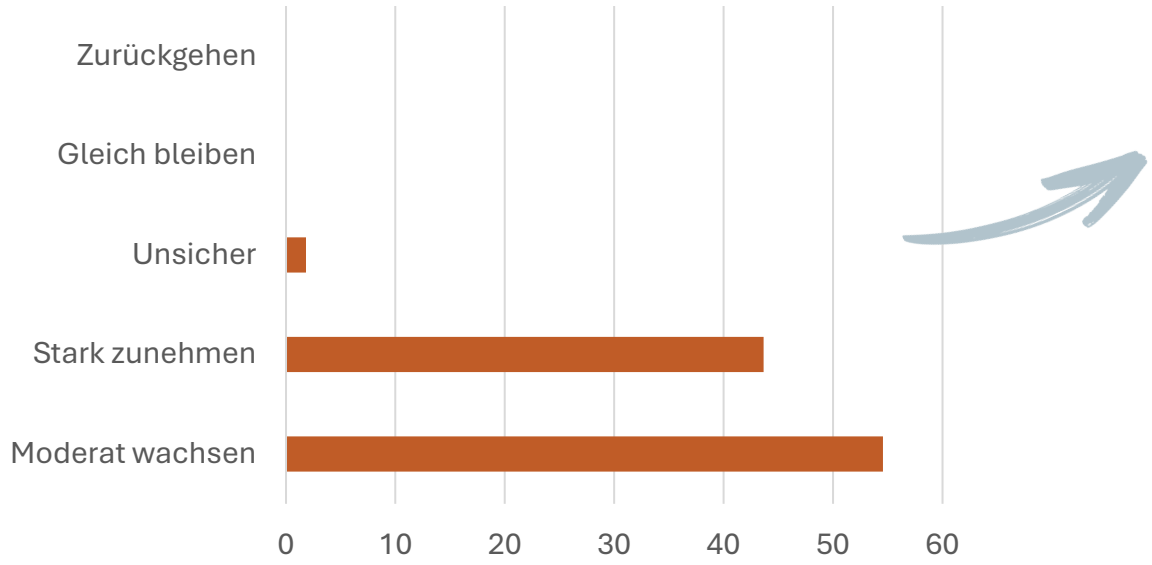
VERÄNDERUNGEN INNERHALB DER BRANCHE

Wie wird sich der Einsatz von KI in der Heimtierbranche Ihrer Meinung nach in den nächsten 12 Monaten entwickeln?



VERÄNDERUNGEN INNERHALB DER BRANCHE

Wie wird sich der Einsatz von KI in der Heimtierbranche Ihrer Meinung nach in den nächsten 12 Monaten entwickeln?



Die Einschätzungen zur Wirkung von KI auf die Geschäftsmodelle der Heimtierbranche fallen **vielfältig** aus – insgesamt überwiegt jedoch die Erwartung, dass relevante Veränderungen bevorstehen. Besonders im **Onlinehandel wird großes Potenzial** gesehen: effizientere Prozesse, gezieltere Kundenansprache und neue Formen der Nutzerführung könnten hier vieles verändern.

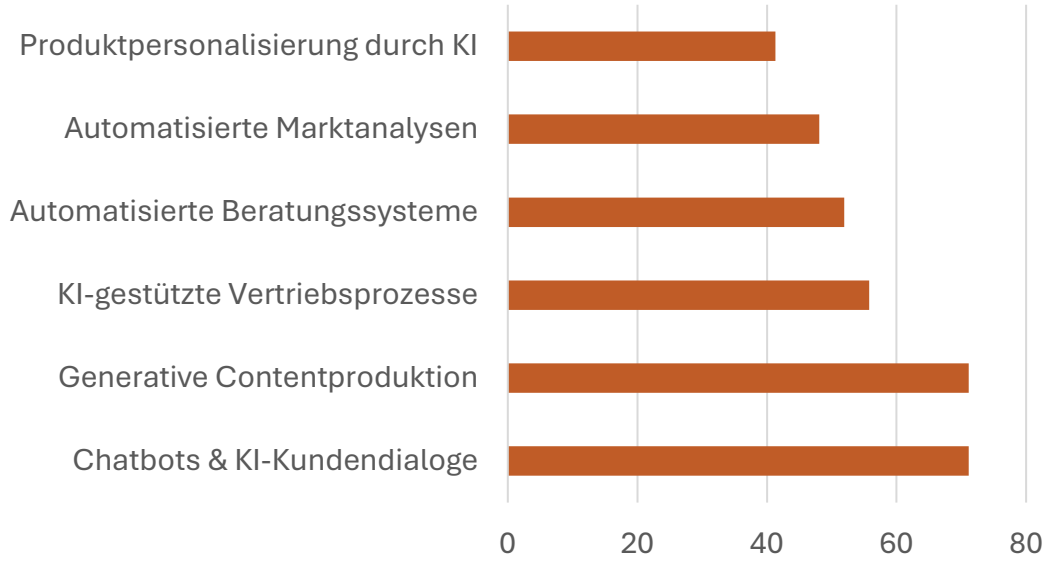
Einige Stimmen rechnen sogar mit **disruptiven Entwicklungen** – agile, KI-basierte Geschäftsmodelle könnten bestehende Strukturen ins Wanken bringen. Auch im Marketing, in der Produktentwicklung und im Bereich Social Commerce wird KI als echter Treiber wahrgenommen. Andere Beiträge betonen dagegen die noch **bestehende Unsicherheit**, vor allem in Bezug auf rechtliche Fragen oder die konkrete Umsetzbarkeit.

Der **stationäre Handel** und klassische Dienstleistungen gelten aktuell noch als **weniger stark betroffen**, könnten aber langfristig ebenfalls von KI-getriebenen Veränderungen eingeholt werden. Viele Unternehmen erkennen: Wer frühzeitig Know-how aufbaut und offen für neue Lösungen bleibt, kann profitieren.

ENTWICKLUNG

Die Unternehmen der Heimtierbranche sehen insbesondere in der generativen Contentproduktion sowie im KI-gestützten Kundendialog großes Veränderungspotenzial. Auch automatisierte Vertriebs- und Beratungssysteme sowie Marktanalysen und Produktpersonalisierung durch KI gelten als relevante Zukunftsthemen. Um diese Entwicklungen zu begleiten, wünschen sich die Befragten vor allem konkrete Tools oder Lösungen für KMU, rechtliche Orientierung und Schulungen.

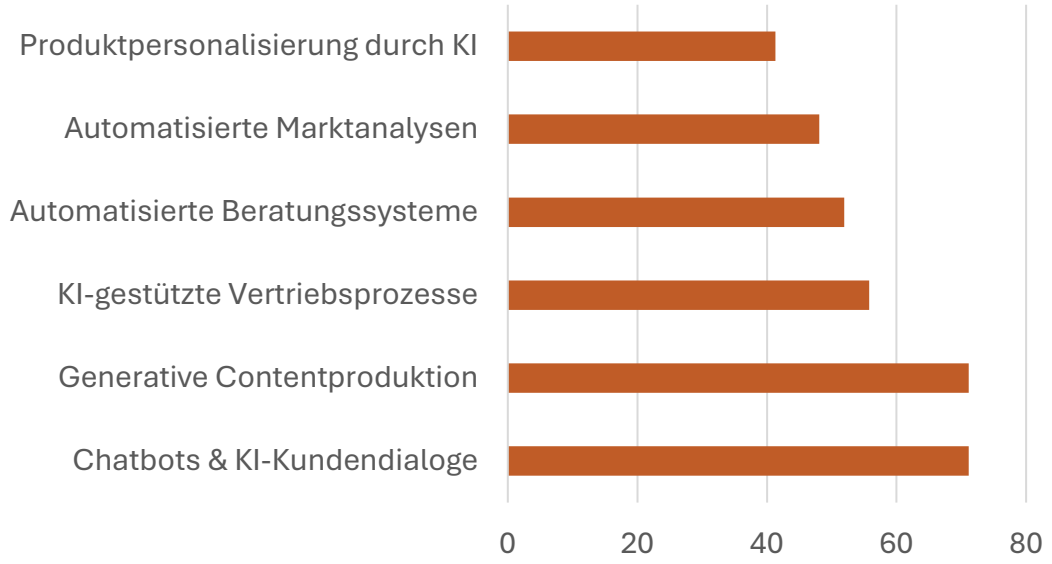
Welche Entwicklungen rund um KI werden Ihrer Meinung nach die Branche am stärksten beeinflussen? (Mehrfachauswahl)



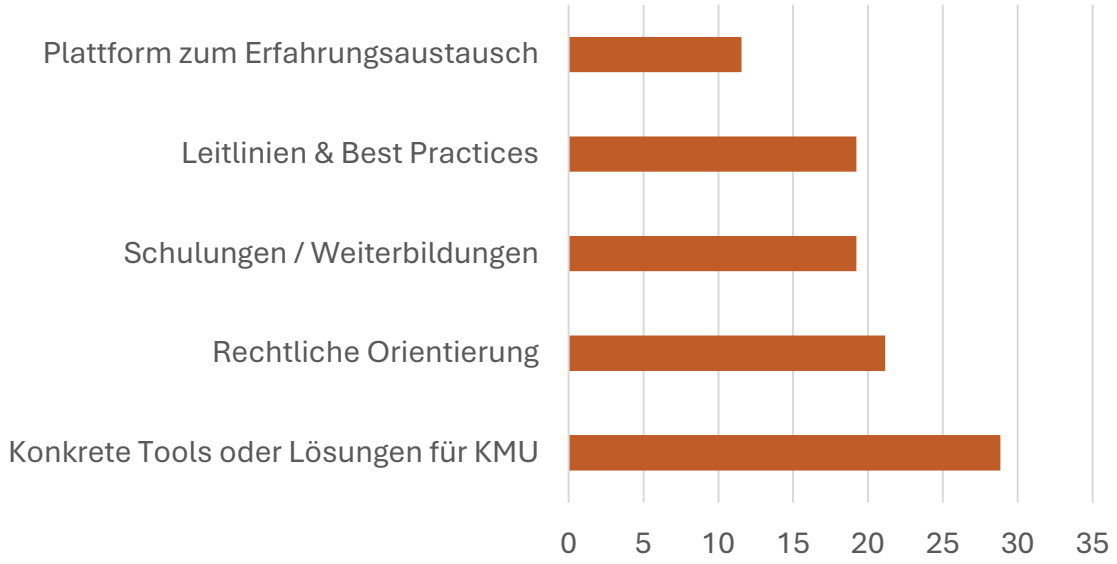
ENTWICKLUNG

Die Unternehmen der Heimtierbranche sehen insbesondere in der generativen Contentproduktion sowie im KI-gestützten Kundendialog großes Veränderungspotenzial. Auch automatisierte Vertriebs- und Beratungssysteme sowie Marktanalysen und Produktpersonalisierung durch KI gelten als relevante Zukunftsthemen. Um diese Entwicklungen zu begleiten, wünschen sich die Befragten vor allem konkrete Tools oder Lösungen für KMU, rechtliche Orientierung und Schulungen.

Welche Entwicklungen rund um KI werden Ihrer Meinung nach die Branche am stärksten beeinflussen? (Mehrfachauswahl)



Was wünschen Sie sich von Verbänden, Netzwerken oder Dienstleistern im Umgang mit KI?



WAS DIE BRANCHE WIRKLICH BESCHÄFTIGT

Die Antworten zeigen deutlich: KI wirft nicht nur technische Fragen auf, sondern berührt Grundsatzthemen wie Kontrolle, Vertrauen, Datenschutz und Zusammenarbeit.
Die Branche ist offen – aber sie will mitgestalten, verstehen und Verantwortung übernehmen.

„Wie kann KI in unserem Unternehmen einen echten Nutzen bringen – ohne das Know-how der Menschen zu verlieren?“

„Was passiert, wenn KI überall Jobs ersetzt – wer hat dann noch Geld für unsere Produkte?“

„Wie lassen sich Datenschutz, Urheberrechte und Firmengeheimnisse mit KI überhaupt vereinbaren?“

„Wie können wir mit der Geschwindigkeit der Entwicklungen Schritt halten – und den Überblick behalten?“

„Wer kontrolliert eigentlich noch, was aus KI kommt – und was davon überhaupt wahr ist?“

„Wie schaffen wir es, dass nicht nur Einzelne KI ausprobieren, sondern ganze Teams Erfahrungen teilen und Entscheidungen mittragen?“

FAZIT

FAZIT

Die Ergebnisse des Haustier-Trendbarometers zeigen: Die Heimtierbranche steht dem Thema KI mit **großer Offenheit** gegenüber – gleichzeitig herrscht an vielen Stellen noch **Unsicherheit**. Zahlreiche Unternehmen testen erste Tools oder setzen diese bereits ein, vor allem für Texterstellung, Bildgenerierung oder interne Automatisierung. Die **Vorteile** liegen auf der Hand: Zeitersparnis, Entlastung im Tagesgeschäft und schnellere Ideenfindung.

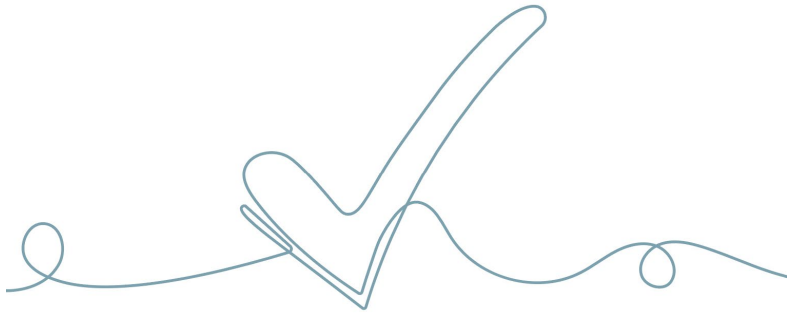
Trotz dieser positiven Erfahrungen fehlt es häufig noch an **klaren Regeln**, **Strategien** und einer **unternehmensweiten Vorbereitung**. Auch rechtliche Fragen und die Auswahl geeigneter Tools stellen für viele Betriebe noch Hürden dar. Der Wunsch nach Orientierung, Weiterbildung und praxisnahen Lösungen – gerade für kleine und mittlere Unternehmen – ist deutlich spürbar.

KI ist kein kurzfristiger Trend, sondern wird die Heimtierbranche dauerhaft verändern – von der Kundenkommunikation über die Produktentwicklung bis hin zur Geschäftsstrategie. **Wer jetzt investiert, schafft die Basis für langfristige Wettbewerbsfähigkeit.**

HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

Orientierung schaffen

Viele Unternehmen agieren bislang ohne klare Regeln im Umgang mit KI. Um Vertrauen zu fördern und Risiken zu minimieren, braucht es verbindliche Richtlinien, feste Ansprechpersonen und transparente Prozesse. Das sorgt für Sicherheit – intern wie extern.



Mitarbeitende gezielt befähigen

Die Offenheit gegenüber KI ist groß, doch oft fehlt das nötige Know-how. Unternehmen sollten gezielt in Schulungen und Weiterbildungen investieren, um Teams zu befähigen, Tools sinnvoll einzusetzen – statt sie nur „ausprobieren“ zu lassen. So wird KI zum echten Produktivitätsbooster. Hinzu kommt die Erfüllung rechtlicher Vorgaben.

Mitarbeitende aktiv einbinden

Die Zusammenarbeit im Team verändert sich durch KI. Unternehmen sollten nicht nur technisch schulen, sondern auch Ängste adressieren und Raum für Fragen und Mitgestaltung schaffen. So kann KI als Teamthema statt als Bedrohung wahrgenommen werden.

HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

Fokus auf strategische Integration

Viele Unternehmen befinden sich noch in der Testphase oder setzen KI nur vereinzelt ein. Um langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben, sollte KI Teil der Unternehmensstrategie werden – mit klaren Zielen, Budgets und Evaluationskriterien.

Rechtliche Sicherheit aktiv herstellen

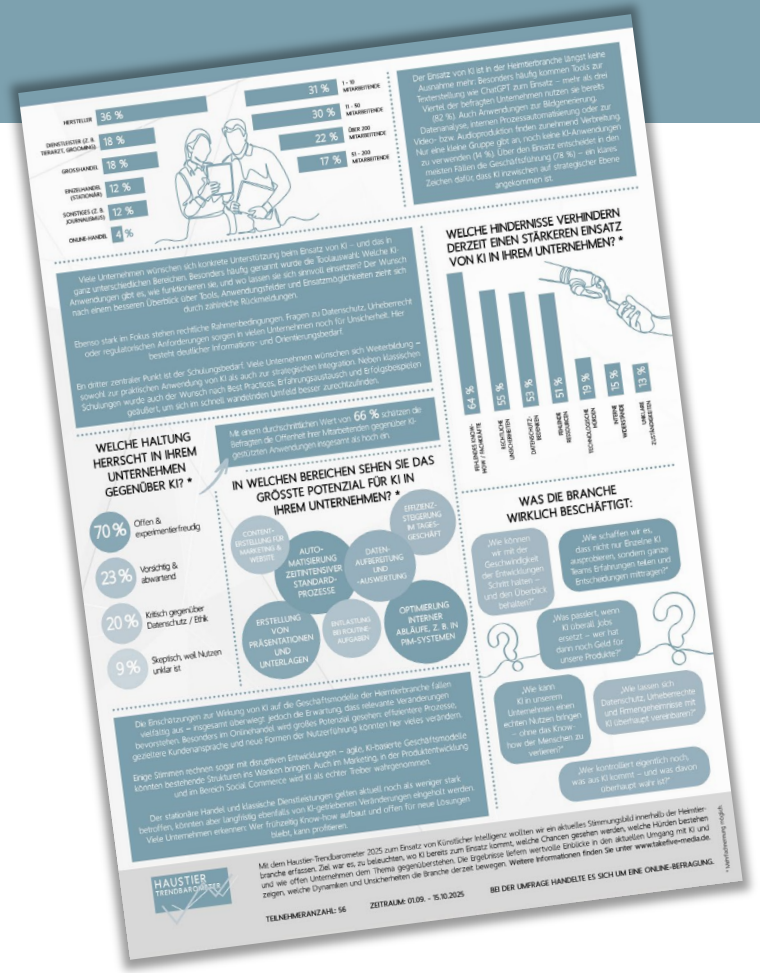
Rechtliche Unsicherheiten gehören zu den meistgenannten Bedenken – ob Datenschutz, Urheberrecht oder Haftung. Unternehmen sollten sich frühzeitig juristisch beraten lassen und auf verlässliche Quellen und Standards zurückgreifen, um Haftungsrisiken zu minimieren.

Austausch und Best Practices fördern

Viele wünschen sich Einblicke in erfolgreiche Anwendungsbeispiele. Die Branche braucht Plattformen für Wissenstransfer – etwa durch Netzwerke, Veranstaltungen oder kooperative Formate. So wird aus Unsicherheit Schritt für Schritt Praxiserfahrung.

HAUSTIER TRENDBAROMETER

FACTSHEET
+ CHARTBOOK



Das Factsheet sowie das Chartbook können Sie sich unter www.takefive-media.de herunterladen.

STUDIENBAND

Der Studienband der Haustier-Studie 2024/25 kann unter www.takefive-media.de bestellt werden.

ERGEBNISSE WIE DIESE – AUCH FÜR IHR UNTERNEHMEN

Wenn Sie selbst Interesse daran haben, eine Umfrage innerhalb Ihrer Zielgruppe durchzuführen – sei es zur Marktanalyse, Kundenzufriedenheit oder Branchentrends – sprechen Sie uns gerne an.

Wir unterstützen Sie von der Konzeption bis zur Auswertung mit unserer Erfahrung und Branchenkenntnis.

IHR KONTAKT ZU UNS

Stephan Schlüter

Geschäftsführer, Leitung PR

stephan.schlueter@takefive-media.de

Sharon Martin

Prokuristin, Marketing

sharon.martin@takefive-media.de