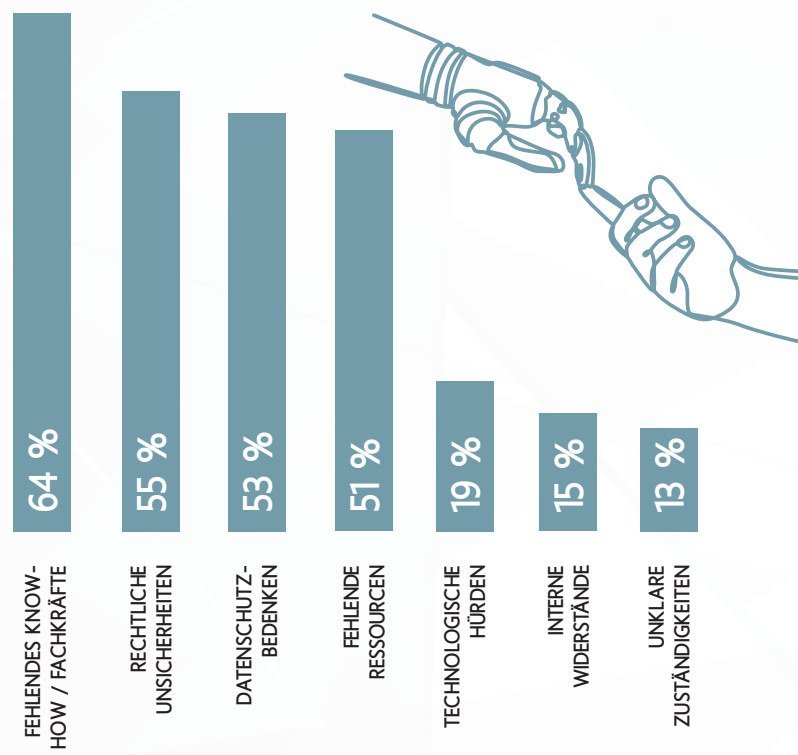
Der Einsatz von KI ist in der Heimtierbranche längst keine Ausnahme mehr: Besonders häufig kommen Tools zur Texterstellung wie ChatGPT zum Einsatz – mehr als drei Viertel der befragten Unternehmen nutzen sie bereits (82 %). Auch Anwendungen zur Bildgenerierung, Datenanalyse, internen Prozessautomatisierung oder zur Video- bzw. Audioproduktion finden zunehmend Verbreitung. Nur eine kleine Gruppe gibt an, noch keine KI-Anwendungen zu verwenden (14 %). Über den Einsatz entscheidet in den meisten Fällen die Geschäftsführung (78 %) – ein klares Zeichen dafür, dass KI inzwischen auf strategischer Ebene angekommen ist.

Viele Unternehmen wünschen sich konkrete Unterstützung beim Einsatz von KI – und das in ganz unterschiedlichen Bereichen. Besonders häufig genannt wurde die Toolauswahl: Welche KI-Anwendungen gibt es, wie funktionieren sie, und wo lassen sie sich sinnvoll einsetzen? Der Wunsch nach einem besseren Überblick über Tools, Anwendungsfelder und Einsatzmöglichkeiten zieht sich durch zahlreiche Rückmeldungen.

Ebenso stark im Fokus stehen rechtliche Rahmenbedingungen. Fragen zu Datenschutz, Urheberrecht oder regulatorischen Anforderungen sorgen in vielen Unternehmen noch für Unsicherheit. Hier besteht deutlicher Informations- und Orientierungsbedarf.

Ein dritter zentraler Punkt ist der Schulungsbedarf. Viele Unternehmen wünschen sich Weiterbildung – sowohl zur praktischen Anwendung von KI als auch zur strategischen Integration. Neben klassischen Schulungen wurde auch der Wunsch nach Best Practices, Erfahrungsaustausch und Erfolgsbeispielen geäußert, um sich im schnell wandelnden Umfeld besser zurechtzufinden.

WELCHE HINDERNISSE VERHINDERN DERZEIT EINEN STÄRKEREN EINSATZ VON KI IN IHREM UNTERNEHMEN? *



WELCHE HALTUNG HERRSCHT IN IHREM UNTERNEHMEN GEGENÜBER KI? *

- **70 %** Offen & experimentierfreudig
- **23 %** Vorsichtig & abwartend
- **20 %** Kritisch gegenüber Datenschutz / Ethik
- **9 %** Skeptisch, weil Nutzen unklar ist

Mit einem durchschnittlichen Wert von **66 %** schätzen die Befragten die Offenheit ihrer Mitarbeitenden gegenüber KI-gestützten Anwendungen insgesamt als hoch ein.

IN WELCHEN BEREICHEN SEHEN SIE DAS GRÖSSTE POTENZIAL FÜR KI IN IHREM UNTERNEHMEN? *

- CONTENT-ERSTELLUNG FÜR MARKETING & WEBSITE
- AUTOMATISIERUNG ZEITINTENSIVER STANDARD-PROZESSE
- DATEN-AUFBEREITUNG UND -AUSWERTUNG
- EFFIZIENZ-STEIGERUNG IM TAGES-GESCHÄFT
- ERSTELLUNG VON PRÄSENTATIONEN UND UNTERLAGEN
- ENTLASTUNG BEI ROUTINE-AUFGABEN
- OPTIMIERUNG INTERNER ABLÄUFE, Z. B. IN PIM-SYSTEMEN

WAS DIE BRANCHE WIRKLICH BESCHÄFTIGT:

„Wie können wir mit der Geschwindigkeit der Entwicklungen Schritt halten – und den Überblick behalten?"

„Wie schaffen wir es, dass nicht nur Einzelne KI ausprobieren, sondern ganze Teams Erfahrungen teilen und Entscheidungen mittragen?"

„Was passiert, wenn KI überall Jobs ersetzt – wer hat dann noch Geld für unsere Produkte?"

„Wie kann KI in unserem Unternehmen einen echten Nutzen bringen – ohne das Know-how der Menschen zu verlieren?"

„Wie lassen sich Datenschutz, Urheberrechte und Firmengeheimnisse mit KI überhaupt vereinbaren?"

„Wer kontrolliert eigentlich noch, was aus KI kommt – und was davon überhaupt wahr ist?"

Die Einschätzungen zur Wirkung von KI auf die Geschäftsmodelle der Heimtierbranche fallen vielfältig aus – insgesamt überwiegt jedoch die Erwartung, dass relevante Veränderungen bevorstehen. Besonders im Onlinehandel wird großes Potenzial gesehen: effizientere Prozesse, gezieltere Kundenansprache und neue Formen der Nutzerführung könnten hier vieles verändern.

Einige Stimmen rechnen sogar mit disruptiven Entwicklungen – agile, KI-basierte Geschäftsmodelle könnten bestehende Strukturen ins Wanken bringen. Auch im Marketing, in der Produktentwicklung und im Bereich Social Commerce wird KI als echter Treiber wahrgenommen.

Der stationäre Handel und klassische Dienstleistungen gelten aktuell noch als weniger stark betroffen, könnten aber langfristig ebenfalls von KI-getriebenen Veränderungen eingeholt werden. Viele Unternehmen erkennen: Wer frühzeitig Know-how aufbaut und offen für neue Lösungen bleibt, kann profitieren.

HAUSTIER TRENDBAROMETER

Mit dem Haustier-Trendbarometer 2025 zum Einsatz von Künstlicher Intelligenz wollten wir ein aktuelles Stimmungsbild innerhalb der Heimtierbranche erfassen. Ziel war es, zu beleuchten, wo KI bereits zum Einsatz kommt, welche Chancen gesehen werden, welche Hürden bestehen und wie offen Unternehmen dem Thema gegenüberstehen. Die Ergebnisse liefern wertvolle Einblicke in den aktuellen Umgang mit KI und zeigen, welche Dynamiken und Unsicherheiten die Branche derzeit bewegen. **Weitere Informationen finden Sie unter www.takefive-media.de.**

TEILNEHMERANZAHL: 56 **ZEITRAUM: 01.09. - 15.10.2025** **BEI DER UMFRAGE HANDELTE ES SICH UM EINE ONLINE-BEFRAGUNG.**

* Mehrfachnennung möglich.