

01.09.2025

HAUSTIER-TRENDBAROMETER 2025: KI IN DER HEIMTIERBRANCHE: TAKEFIVE-MEDIA GMBH STARTET NEUE UNTERNEHMENSUMFRAGE ZUM EINSATZ KÜNSTLICHER INTELLIGENZ IN UNTERNEHMEN



Präsentation der Ergebnisse auf dem Fachforum Heimtier DIGITAL im November // Umfrage läuft bis zum 15. Oktober 2025

Hückeswagen, 01.09.2025 – Wie weit ist der Einsatz von Künstlicher Intelligenz in Unternehmen der Heimtierbranche tatsächlich fortgeschritten? Welche Tools kommen zum Einsatz, welche Chancen werden gesehen und wo gibt es Bedenken oder Barrieren? Diese Fragen stehen im Fokus des neuen Haustier-Trendbarometers 2025, das die takefive-media GmbH jetzt gestartet hat.

Die Unternehmensumfrage richtet sich an Hersteller:innen, Händler:innen, Dienstleister:innen und sonstige Akteure der Heimtierbranche und beleuchtet erstmals systematisch den Status quo rund um KI-Anwendungen. Erfasst werden unter anderem Einsatzbereiche, interne Spielregeln, wahrgenommene Effekte, Hemmnisse sowie strategische Einschätzungen zum weiteren Potenzial.

„KI ist längst kein Zukunftsthema mehr – aber in vielen Unternehmen fehlt es noch an Klarheit, wie man konkret damit umgehen soll. Genau da setzen wir mit dieser Umfrage an“, sagt Stephan Schlüter, Geschäftsführer der takefive-media GmbH.

Die Teilnahme an der Online-Umfrage ist noch bis zum 15. Oktober 2025 möglich. Die Ergebnisse werden exklusiv auf dem Fachforum Heimtier DIGITAL präsentiert, das vom 25. bis 27. November 2025 stattfindet.

Zur Umfrage: <https://de.surveymonkey.com/r/WCBN5J9>

Unternehmen der Heimtierbranche sind herzlich eingeladen, ihre Einschätzungen und Erfahrungen abzugeben und so zur Transparenz und Weiterentwicklung der Branche beizutragen.