HERSTELLER	39 %
EINZELHANDEL (STATIONÄR)	18 %
DIENSTLEISTER (Z. B. TIERARZT, GROOMING)	13 %
SONSTIGES (Z. B. JOURNALISMUS)	11 %
GROSSHANDEL	10 %
ONLINE-HANDEL	9 %

1 - 10 MITARBEITENDE	44 %
11 - 50 MITARBEITENDE	22 %
51 - 200 MITARBEITENDE	18 %
ÜBER 200 MITARBEITENDE	16 %

Die wirtschaftliche Stimmung in der Heimtierbranche ist verhalten. Während einige Unternehmen zufrieden sind, bewertet ein großer Teil die eigene Entwicklung als neutral (26 %) oder eher negativ (27 %).

Besonders auffällig: Viele empfinden die wirtschaftliche Lage der Branche im Vergleich zum Vorjahr als unverändert (36 %) oder schlechter (49 %), nur wenige sehen eine Verbesserung.

Trotz der Herausforderungen blicken viele Unternehmen eher optimistisch (41 %) in die Zukunft, während ein kleinerer Anteil pessimistisch (19 %) bleibt.

Die meisten Unternehmen sehen die steigenden Kosten – insbesondere für Rohstoffe, Energie und Personal – als größte Herausforderung (68 %). Auch das veränderte Kaufverhalten der Kundinnen und Kunden macht sich bemerkbar, da viele weniger ausgeben. Zudem erschweren Lieferkettenprobleme das Geschäft. Wettbewerbsdruck durch neue Marktteilnehmer sowie Themen wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit spielen ebenfalls eine Rolle, haben aber einen geringeren Einfluss. Viele Unternehmen müssen ihre Strategien anpassen, um diesen Entwicklungen zu begegnen.

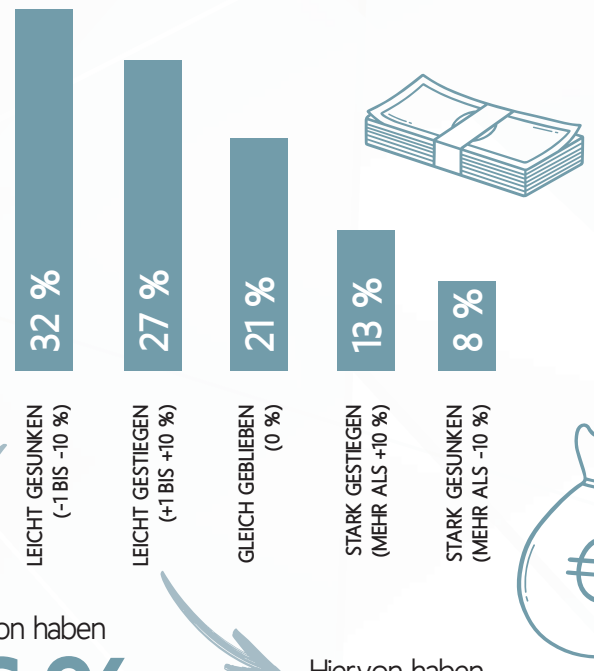
WIE HAT SICH DAS KAUFVERHALTEN IHRER KUND:INNEN IM VERGLEICH ZUM VORJAHR VERÄNDERT?

53 % der Befragten sagen, dass ihre Kund:innen etwas weniger ausgeben.

22 % der Befragten sagen, dass es keine Veränderung im Kaufverhalten gibt.

6 % der Befragten sagen, dass ihre Kund:innen etwas mehr ausgeben.

WIE HAT SICH IHR UMSATZ IM VERGLEICH ZUM VORJAHR ENTWICKELT?



Hiervon haben **96 %** den Eindruck, dass sich das Kaufverhalten der Kund:innen verändert hat. Sie geben etwas bzw. deutlich weniger aus.

Hiervon haben **57 %** die Preise aufgrund der wirtschaftlichen Veränderungen leicht erhöht.

MASSNAHMEN, DIE AUFGRUND DER WIRTSCHAFTLICHEN LAGE ERGRIFFEN WURDEN: *

NUR 5 % der Befragten haben keine besonderen Maßnahmen ergriffen.

- **53 %** Reduktion von Kosten (z. B. Personal, Marketing, Lagerbestand etc.)
- **52 %** Neue Produkte / Dienstleistungen eingeführt
- **48 %** Digitalisierung vorangetrieben
- **35 %** Investitionen verschoben oder gestrichen

WELCHE HERAUSFORDERUNGEN SEHEN SIE AKTUELL ALS GRÖSSTE RISIKEN FÜR DIE HEIMTIERBRANCHE? *

- **50 %** HOHE BETRIEBS-KOSTEN
- **69 %** VERÄNDERUNG DES KAUFVER-HALTENS
- **61 %** WIRTSCHAFT-LICHE UNSICHERHEIT
- **42 %** NACHHALTIGKEITS-ANFORDERUNGEN UND GESETZLICHE REGULARIEN
- **29 %** WACHSENDE KONKURRENZ DURCH DIS-COUNTER
- **16 %** WACHSENDE KONKURRENZ DURCH ASIATISCHE PLATT-FORMANBIETER
- **18 %** DIGITALISIERUNG UND TECHNOLOGISCHER WANDEL

WELCHE UNTERSTÜTZUNG ODER IMPULSE WÜNSCHEN SIE SICH VON DER BRANCHE?

- Mehr Lobbyarbeit
- Vernetzung und Kooperation
- Schutz vor unsicheren Billigprodukten aus Asien, die das Tierwohl gefährden
- Finanzielle Unterstützung der Fachmärke
- Weniger Regularien durch den Gesetzgeber
- KI Einsatz muss vermitelt werden
- Kleinere Einzelhändler müsen besser unterstützt werden, ohne hohe Mindestbestellmengen.
- Wegwerfgesellschaft entgegenarbeiten
- Qualifizierung von Personal

Laut den Befragten haben sich bestimmte Produkt- und Dienstleistungskategorien in den letzten Monaten besonders positiv entwickelt. Produkte für Hunde und Katzen wurden dabei am häufigsten genannt, insbesondere Vet-Produkte, Snacks, Kauartikel und Nahrungsergänzungsmittel. Auch die Aqua- und Terraristik verzeichnet laut den Teilnehmenden eine positive Entwicklung.

Im Dienstleistungsbereich wurden vor allem Weiterbildungen und Beratungsangebote als wachstumsstarke Bereiche hervorgehoben, was auf eine steigende Nachfrage nach fachlicher Expertise und Wissenstransfer hinweist.

HAUSTIER TRENDBAROMETER

Mit dem Haustier-Trendbarometer 2025 wollten wir ein aktuelles Stimmungsbild der wirtschaftlichen Lage in der Heimtierbranche erfassen. Die Umfrage richtete sich an Unternehmen aller Größen und Bereiche – von Herstellern über den Handel bis hin zu Dienstleistern. Ziel war es, zentrale Herausforderungen, Trends und Entwicklungen sichtbar zu machen, die die Branche aktuell prägen. Die Ergebnisse bieten wertvolle Einblicke in die wirtschaftliche Situation und zeigen, welche Faktoren Unternehmen am stärksten beeinflussen.
Weitere Informationen finden Sie unter www.takefive-media.de.

TEILNEHMERANZAHL: 100 ZEITRAUM: 26.02. - 06.04.2025 BEI DER UMFRAGE HANDELTE ES SICH UM EINE ONLINE-BEFRAGUNG.

* Mehrfachnennung möglich.