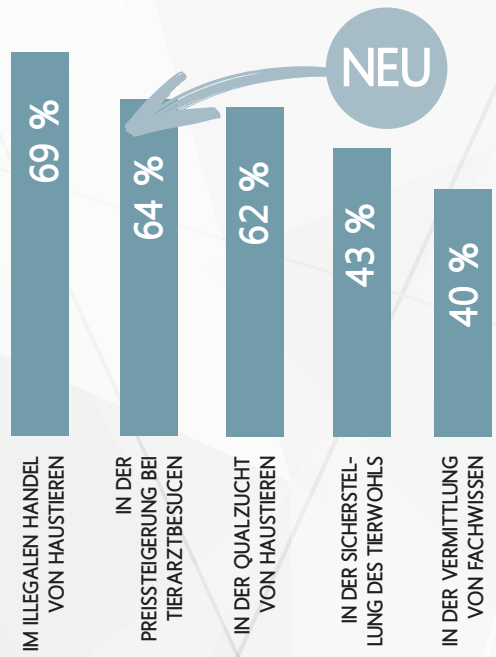
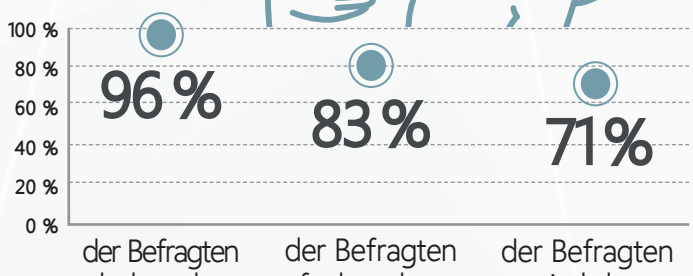
61 % Weiblich ♀♂ 38 % Männlich

Ø 48 -ALTER

WO SEHEN SIE DIE GRÖSSTEN HERAUSFORDERUNGEN FÜR DIE HAUSTIERHALTUNG IN DEUTSCHLAND?*





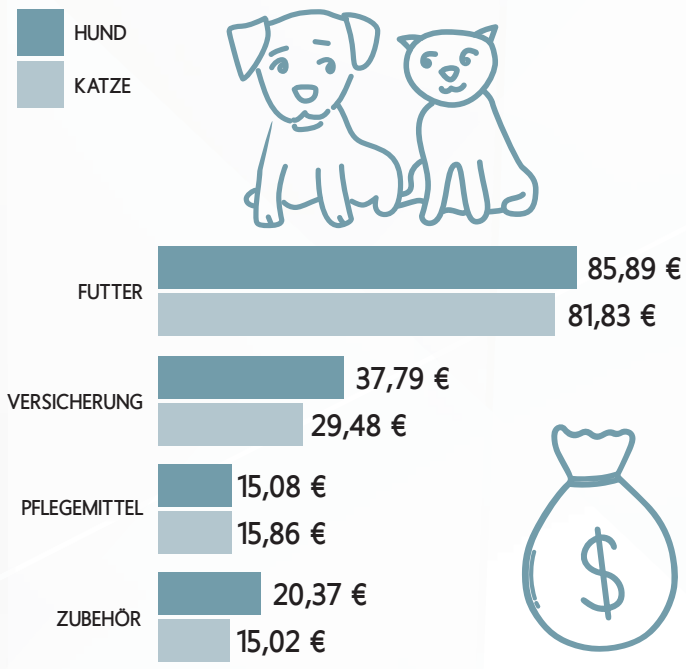
der Befragten denken, dass Haustiere einen positiven Einfluss auf das Wohlbefinden des Menschen haben.

der Befragten finden, dass Haustiere zunehmend mehr als individuelle Persönlichkeit wahrgenommen werden.

der Befragten sind der Meinung, dass Haustiere einen immer höheren Stellenwert in der Gesellschaft bekommen.

[Top-2 Box: „Trifft voll und ganz zu" und „Trifft zu"]

DURCHSCHNITTLICHE KOSTEN PRO MONAT:



[Angegeben sind die Mittelwerte in Euro pro Monat (Ø) und die Gesamtsummen in Euro pro Monat (Σ)]

STRUKTUREN DER HAUSTIERHALTUNG: PREISSTEIGERUNGEN

69 % der Befragten fühlen sich persönlich von Preissteigerungen bei den Tierarztkosten betroffen.

65 % der Befragten fühlen sich persönlich von gestiegenen Energiepreisen betroffen.

67 % der Befragten fühlen sich persönlich von Preissteigerungen bei Lebensmitteln betroffen.

53 % der Befragten fühlen sich persönlich von Preissteigerungen bei Haustierprodukten betroffen.

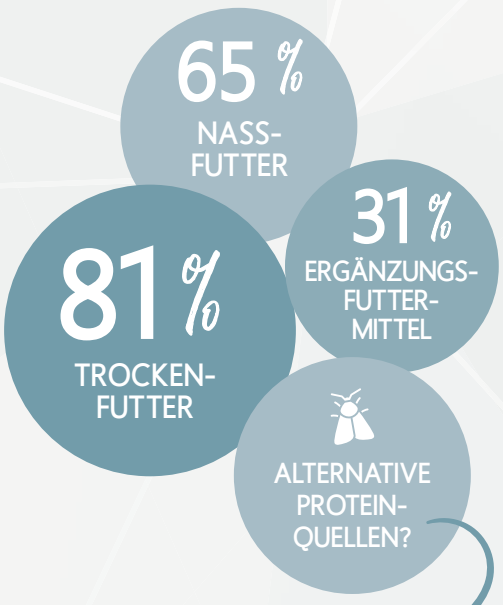
[Top-2 Box: „Sehr" und „Eher"]

Viele Krisen beschäftigen nicht nur Haustierbesitzer:innen. Fast die Hälfte finden in dieser Zeit Halt bei ihrem Haustier. Mehr als zwei Drittel fühlen sich von der Preissteigerung bei Tierarztosten und Lebensmitteln betroffen. Über ein Drittel fürchten, dass sie ihre Ausgaben noch stärker einschränken müssen und sparen insbesondere bei sich selbst und nicht bei Ausgaben für ihr Tier.

22 % der Befragten gaben an, zusätzliche oder bessere Versicherungen für ihr Tier abzuschließen.

[Top-2 Box: „Trifft voll und ganz zu" und „Trifft zu"]

WELCHES FUTTER ERHALTEN HAUSTIERE?*



Rund 50 Prozent der Hunde- und Katzenbesitzer würden alternative Proteine in Betracht ziehen, wenn sie preislich attraktiv sind und 49 Prozent können sich vorstellen, Insekten zu füttern. 11 Prozent füttern bereits Produkte auf Insektenprotein-Basis.

WIE IST DER GESUNDHEITS-ZUSTAND VON HAUSTIEREN?*

MEIN HAUSTIER IST GESUND	MEIN HAUSTIER LEIDET AN EINER KRANKHEIT	MEIN HAUSTIER HAT EINE FUTTERMITTELUNVERTÄGLICHKEIT	MEIN HAUSTIER HAT EINE ALLERGIE	MEIN HAUSTIER LEIDET AN ÜBERGEWICHT
72 %	12 %	9 %	6 %	4 %

NACHHALTIGKEIT

44 % der Befragten finden, dass der Preis beim Kauf von Haustierprodukten wichtiger ist als Nachhaltigkeit.

25 % der Befragten finden, dass Nachhaltigkeit beim Kauf von Haustierprodukten wichtiger ist als der Preis.

Nachhaltigkeit spielt eine wachsende Rolle: 40 Prozent der Befragten wünschen sich Futtermittel, bei denen die Herkunft des Fleisches auf nachhaltigen Kriterien basiert.

MEISTGENUTZTE INFORMATIONSQUELLEN*

59 % BERATUNG DURCH DEN TIERARZT

63 % INTERNET

51 % GESPRÄCHE MIT TIERBESITZERN

24 % SOCIAL MEDIA

HAUSTIER STUDIE

EIN PROJEKT DER TAKEFIVE-MEDIA GMBH IN KOOPERATION MIT DEM HORSEFUTUREPANEL

WEITERE INFORMATIONEN UNTER HAUSTIER-STUDIE.DE

Angesichts der aktuellen gesellschaftlichen Trends und der wachsenden Bedeutung der Heimtierhaltung für den Menschen, sowie der fortschreitenden Digitalisierung und des Einsatzes künstlicher Intelligenz, werfen wir in unserer Haustier-Studie 2024 einen genaueren Blick auf die sich entwickelnde Beziehung zwischen Mensch und Tier. Dabei werden auch die Themen Nachhaltigkeit, aktuelle Trends im Spannungsfeld der wirtschaftlichen Lage und die Auswirkungen auf die Tiergesundheit und Versicherungen rund ums Tier beleuchtet.

Wir bedanken uns bei unseren Sponsoren: bosch Tiernahrung, BTG System-Logistik, Dr. Clauder's, iQ petfood, mera, Trixie, Uelzener Versicherungen und zookauf.

TEILNEHMERANZAHL: 1.948 ZEITRAUM: 09.06. – 20.08.2024 BEI DER UMFRAGE HANDELTE ES SICH UM EINE ONLINE-BEFRAGUNG.

* Mehrfachnennung möglich.