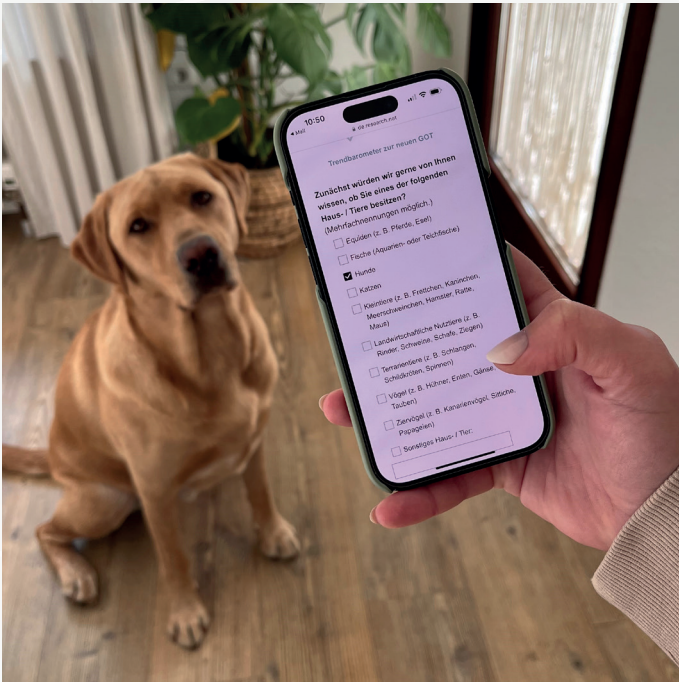


02.10.2023

AKTUELLES HAUSTIER-TRENDBAROMETER UNTERSUCHT DIE STIMMUNGSLAGE ZUR NEUEN GEBÜHRENORDNUNG FÜR TIERÄRZTE (GOT)



Befragung läuft bis zum 15.10.2023 // Präsentation der Ergebnisse im Rahmen des Fachforums Heimtier Digital

Hückeswagen, 02.10.2023 – Das Haustier-Trendbarometer, ein Projekt der takefive-media GmbH in Kooperation mit dem HorseFuturePanel, setzt seine Reise fort und ruft Tierhalter:innen derzeit dazu auf, an einer neuen Umfrage zur neuen Gebührenordnung für Tierärzte (GOT), die im Herbst 2022 in Kraft getreten ist, teilzunehmen.

Die Umfrage zielt darauf ab, die Auswirkungen der GOT auf Tierhalter:innen, ihre Haustiere und die Tierhaltung insgesamt zu erfassen und ein Stimmungsbild zu ermitteln. Die Gebührenverordnung für Tierärzte schreibt den tierärztlichen Praxen die Gebührensätze für ihre Behandlungen vor. Für die Tierhalterinnen und Tierhalter sind mit der neuen GOT teils deutlich gestiegene Gebühren verbunden. In den vergangenen Monaten wurde die GOT stark diskutiert. Sowohl von Tierhalter:innen als auch von unterschiedlichen Verbänden, und auch in der allgemeinen medialen Berichterstattung findet die GOT ein großes Echo.

Die Umfrage zur neuen GOT ist bis zum 15. Oktober 2023 verfügbar und kann unter folgendem Link erreicht werden: https://de.research.net/r/Haustier-TB_GOT_2023. Die Ergebnisse der Umfrage werden im Rahmen des kommenden Fachforums Heimtier Digital live präsentiert und mit Fachleuten diskutiert. Das Fachforum Heimtier Digital findet vom 20. bis 26.11.2023 statt.

Das aktuelle Haustier-Trendbarometer reiht sich in die Studien und Marktforschungsprojekte der takefive-media ein, mit der sie aktuellen Entwicklungen rund um die Tierhaltung auf den Grund geht.

Über das HorseFuturePanel:

Das HorseFuturePanel ist ein ursprünglich auf die Pferdewirtschaft spezialisiertes Marktforschungs- und Beratungsunternehmen. In den vergangenen Jahren trug es durch die kontinuierliche Erhebung und Bereitstellung von Daten zur Weiterentwicklung der Pferdewirtschaft bei. Inzwischen erweitert das HorseFuturePanel seine Analyseschwerpunkte auf die Heimtierbranche in Zusammenarbeit mit der takefive-media GmbH. Diese Partnerschaft kombiniert anwendungsorientierte Marktforschung mit hoher Branchenspezialisierung, um wichtige Daten über die Heimtierbranche zu erheben und zu deren nachhaltiger Weiterentwicklung beizutragen.

Über die takefive-media GmbH:

Die takefive-media GmbH ist ein Marketingunternehmen mit Sitz im nordrheinwestfälischen Hückeswagen, das im Jahr 2004 gegründet wurde. Das 17-köpfige takefive-Team entwickelt ganzheitliche Werbe- und Kommunikationskonzepte und hat sich thematisch auf die Heimtierbranche spezialisiert. Ihr Leistungsportfolio umfasst Dienstleistungen in den Bereichen Mediengestaltung (Print und digital), Foto und Film, Social Media, Public Relations, Events und Messen sowie Beratung und Workshops. Seit dem Jahr 2020 führt die takefive-media GmbH in regelmäßigen Abständen Umfragen wie die Haustier-Studie oder das Haustier-Trendbarometer durch, um aktuelle Entwicklungen in der Tierhaltung zu erfassen.