

## ZWEITER STUDIENBAND DER HAUSTIER-STUDIE 2022/2023 AB SOFORT BESTELLBAR

20.03.2023



**Exklusives Zahlen- und Datenmaterial auf über 100 Seiten // Einfluss der gesamtwirtschaftlichen Situation im Fokus // Zunahme der Bedeutung übergeordneter Themen wie Tierschutz und Nachhaltigkeit**

Hückeswagen, 20.03.2023 – Ab sofort ist der zweite Studienband zur Haustier-Studie 2022/2023 erhältlich, der sich erneut mit den vielfältigen Themenfeldern der Heimtierhaltung beschäftigt. In diesem Jahr liefert der Band umfangreiches Zahlenmaterial und Erkenntnisse insbesondere zu den Schwerpunkten der hiesigen wirtschaftlichen Unsicherheiten und den Auswirkungen auf die Heimtierhaltung, auf Tierschutz- und Nachhaltigkeitsaspekte sowie auf Informations- und Konsumverhalten der Heimtierhalter\*innen.

„Konzentrierte sich unser erster Studienband insbesondere auf die Aspekte und Auswirkungen der Haustierhaltung während der Corona-Pandemie, standen bei unseren aktuellen Befragungen die durch eine instabile wirtschaftliche Lage geprägten Themen im Vordergrund. Unter diesem Einfluss der gesamtwirtschaftlichen Situation sind überaus interessante Ergebnisse herausgekommen, die im neuen Studienband veröffentlicht werden“, erläutert takefive-Geschäftsführer Stephan Schlüter.

### **Derzeitigen Stimmungslage und langfristige Trends erkennen**

Neben der Analyse der derzeitigen Stimmungslage geht es in der Haustier-Studie auch stets darum, mittel- und langfristige Trends aufzuzeigen und Tendenzen für die Zukunft abzuleiten. Fest steht: Zunehmend als individuelle Persönlichkeiten wahrgenommen, genießen Haustiere einen immer höheren Stellenwert in der Gesellschaft.

Viele Menschen treiben in diesem Jahr Versorgungsengpässe, Gasknappheit, steigende Rohwaren-, Energie- und Logistikkosten um, was zu einer zunehmenden Preissensibilität der Heimtierhalter\*innen führt. Gleichzeitig stellen diese äußeren Faktoren alle Akteur\*innen vor neue Aufgaben. Daneben gewinnen alternative Proteinquellen und Fragen des Fleischkonsums an Bedeutung, die nicht länger als Nischenthema betrachtet werden können. Überwiegen nach wie vor die Ernährungsgewohnheiten durch den Einsatz von Fleisch in der Haustierfütterung, so nimmt das Thema doch einen verstärkten Raum im öffentlichen Diskurs ein.

„Diesen Einflussfaktoren sind wir auf den Grund gegangen und zeigen Handlungsmöglichkeiten für alle Akteur\*innen auf, die sich mit der Tierhaltung befassen“, erklärt Stephan Schlüter und dankt in diesem Zusammenhang den Sponsoren ARION Petfood, bosch Tiernahrung, BTC System-Logistik, Dr. Clauder's, Interquell, Trixie sowie zookauf, durch deren Unterstützung diese Studie erst realisierbar wurde. Ein weiterer Dank geht an das Team des HorseFuturePanel für die professionelle Unterstützung bei der Durchführung der Haustier-Studie.

### **Bezug des Studienbandes der Haustier-Studie 2022/2023**

Interessierte können ab sofort den Studienband der Haustier-Studie 2022/2023 bei der auf Marketingdienstleistungen im Heimtierbereich spezialisierten Agentur takefive-media GmbH bestellen. Das Studienbuch umfasst mehr als 100 Seiten und ist für 72,00 Euro zuzüglich Versandkosten erhältlich. Möglich ist zudem die Bestellung eines Kombipakets, welches neben dem aktuellen Studienband 2022/2023 auch das vergangene Werk der Haustier-Studie 2021/2022 umfasst. Erhältlich ist das Kombipaket zu einem Vorteilspreis von insgesamt 115,00 Euro zuzüglich Versandkosten. Weitere Informationen und Bestellung unter <https://takefive-media.de/studien/studienband-2022/>