TAKEFIVE MEDIA GMBH

12.05.2020

AKTUELLE UMFRAGE DES HAUSTIER-TRENDBAROMETERS: CORONA-PANDEMIE BEWEGT TIERHALTER IN BESONDERER FORM

Neues Projekt der takefive-media in Kooperation mit dem HorseFuturePanel // Aktuellen Themen und Strömungen auf den Grund gehen

Hückeswagen, 12.05.2020 – In Zeiten der Corona-Krise beschäftigen Tierhalterinnen und Tierhalter unterschiedliche Fragestellungen: Wo informiere ich mich am besten über das Corona-Virus und die Auswirkungen auf meinen Lebensalltag? Kann das Virus auch auf das Haustier und vom Haustier auf den Menschen übertragen werden? Oder ganz einfach: Wo erhalte ich zurzeit die gewünschten Produkte für mein Tier?

Tierhaltung in Zeiten der Corona-Pandemie

Diesen und ähnlichen Fragen ging das neue Haustier-Trendbarometer auf den Grund. Vom 09. bis 20.04.2020 nahmen 335 Tierhalterinnen und Tierhalter an der Umfrage teil. Die Ergebnisse zeigen, dass bei vielen Befragten offenbar eine gewisse Unsicherheit herrscht, auch wenn es um die Corona-Pandemie in Bezug auf ihre Tiere geht. Nur 17 % fühlten sich sehr gut informiert. Um offenen Fragen auf den Grund zu gehen und den Informationsbedarf zu stillen, nutzen die meisten Befragten das Internet, gefolgt von Fernsehsendern und Social Media (hier vorrangig Facebook). Etwa ein Drittel der Befragten hat sich im Umfragezeitraum mit größeren Mengen Futter eingedeckt, wobei mehr als die Hälfte im stationären Fachhandel einkaufte und 20 % angaben, dass sie nun ihre Produkte vermehrt online erwerben.

67 % der Befragten verbringen aktuell mehr Zeit mit ihrem Tier und 82 % der Befragten sagen, dass ihnen ihr Haustier in Zeiten der Corona-Krise Sicherheit gibt. Auch Ängste sind unter Tierhalterinnen und Tierhaltern vorhanden. 24 % der Befragten haben Angst, dass sie im Notfall keinen Tierarzt erreichen können und
24 % der Befragten haben Angst, dass sie ihr Tier während einer Quarantäne nicht ausreichend versorgen können.

Umfrageergebnisse spiegeln aktuelle gesellschaftliche Strömungen wider

Insgesamt spiegeln sich laut den Initiatoren der Umfrage in den Ergebnissen aktuelle Strömungen und Meinungen rund um die Corona-Krise wider. Einerseits gibt es, gezwungenermaßen, den Trend des Besinnens auf die eigenen vier Wände und die Familie, zu der viele Tierhalterinnen und -halter zweifelsohne ihre Haustiere zählen. Hinzu kommen Phänomene wie die Bevorratung mit Produkten sowie Unsicherheiten in Bezug auf Nachrichten und Informationen.

Das Haustier-Trendbarometer, das von der takefive-media in Kooperation mit dem HorseFuturePanel aufgesetzt und durchgeführt wird, greift Themen und Strömungen der Tierhaltung auf und ermittelt die Stimmungslage der Haustierfreunde. Künftig werden in regelmäßiger Folge Umfragen durchgeführt, deren Ergebnisse auf der takefive-Website unter www.takefive-media.de/studienprojekte, in Pressemitteilungen sowie auf den Social Media-Kanälen der Agentur veröffentlicht werden. Daraus lassen sich Rückschlüsse auf die Entwicklung der Haustierhaltung und deren gesellschaftliche Bedeutung ziehen.

takefive-media GmbH
Gewerbestr. 9
42499 Hückeswagen

Telefon (0 21 92) 79 195 770
Telefax (0 21 92) 79 195 771
www.faszination-heimtierwelt.de

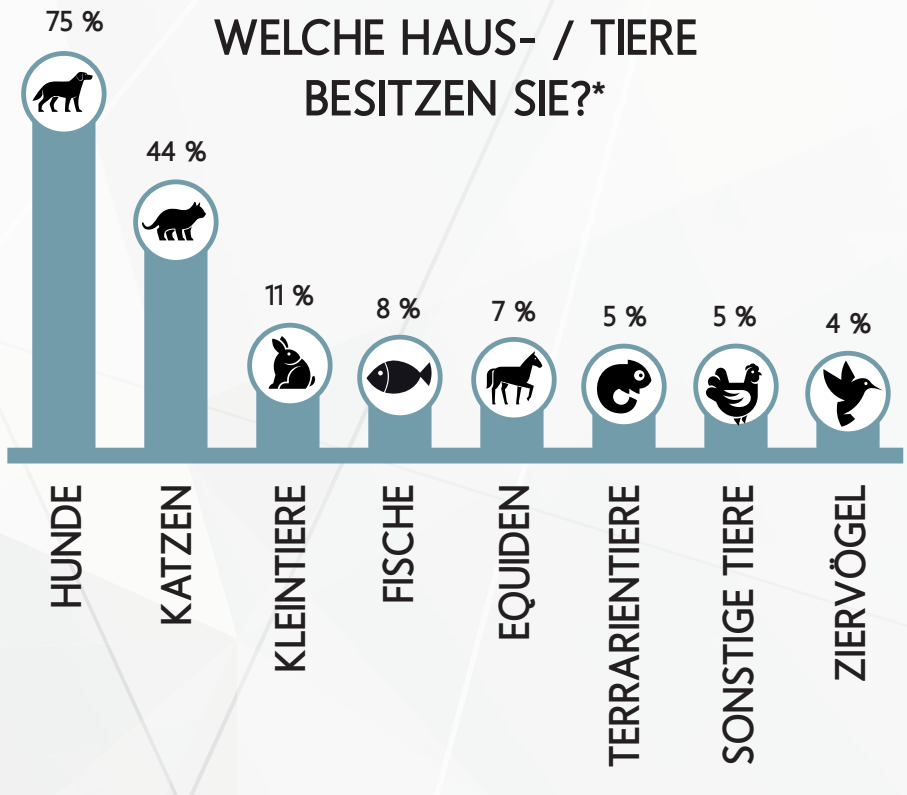
Geschäftsführung:
Stephan Schlüter
Handelsregister Köln HRB 97574
USt.-IdNr.: DE813878839

Sparkasse Leverkusen
Kto-Nr.: 118356740 (BLZ: 375 514 40)
IBAN: DE43 3755 1440 0118 3567 40
BIC: WELADEDLLEV

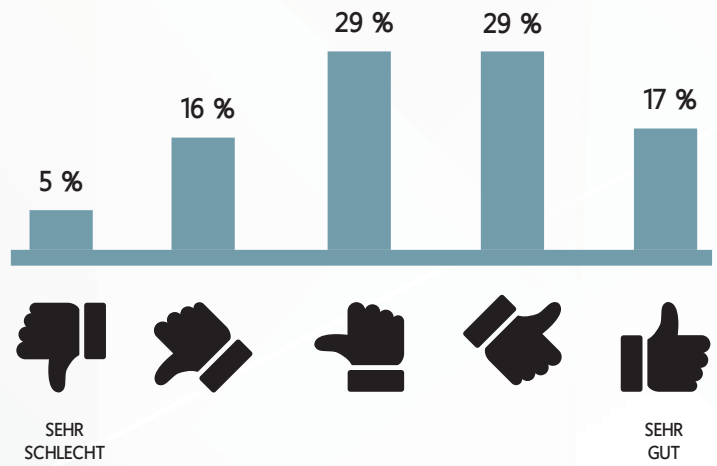
88 % WEIBLICH ♀♂ 10 % MÄNNLICH

Ø 40 -ALTER

WELCHE HAUS- / TIERE BESITZEN SIE?*



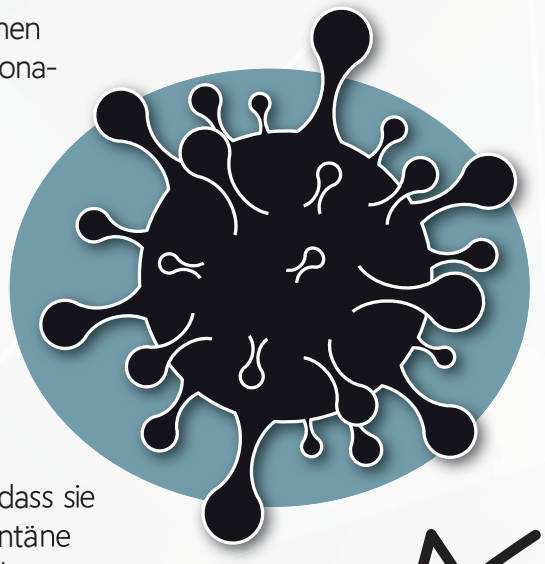
WIE GUT FÜHLEN SIE SICH RUND UM DAS THEMA „HAUS-/ TIERE UND CORONA-KRISE“ INFORMIERT?



82 % der Befragten sagen, dass ihnen ihr Haustier in Zeiten der Corona-Krise Sicherheit gibt.

24 % der Befragten haben Angst, dass sie im Notfall keinen Tierarzt erreichen können.

24 % der Befragten haben Angst, dass sie ihr Tier während einer Quarantäne nicht ausreichend versorgen können.



MEISTGENUTZTE INFORMATIONSQUELLEN*

70 % INTERNET

46 % FERNSEHEN

29 % RADIO

44 % SOCIAL MEDIA

35 % GESPRÄCHE MIT TIERBESITZERN

MEISTGENUTZTE SOZIALE MEDIEN ZUR INFORMATION*

96 % | 35 % | 33 % | 5 % | 5 %

VERHALTEN

54 % der Befragten kaufen Produkte für ihr Haus- / Tier weiterhin im stationären Fachmarkt.

20 % der Befragten kaufen Produkte für ihr Haus- / Tier nun vermehrt über den Online-Handel.

67 % der Befragten verbringen während der Corona-Krise mehr Zeit mit ihrem Tier.

29 % der Befragten haben sich mit einer größeren Menge Futter eingedeckt.

16 % der Befragten nutzen die Zeit um sich rund um das Thema Haus- / Tier weiterzubilden.

HAUSTIER TRENDBAROMETER

EIN PROJEKT DER TAKEFIVE-MEDIA GMBH IN KOOPERATION MIT DEM HORSEFUTUREPANEL

In Zeiten der Corona-Krise beschäftigen Tierhalterinnen und Tierhalter unterschiedliche Fragestellungen: Wo informiere ich mich am besten über das Corona-Virus und die Auswirkungen auf meinen Lebensalltag? Kann das Virus auch auf das Haustier und vom Haustier auf den Menschen übertragen werden? Oder ganz einfach: Wo erhalte ich zurzeit die gewünschten Produkte für mein Tier?

Diesen und ähnlichen Fragen geht das neue Haustier-Trendbarometer auf den Grund. Die Umfrage, die von der takefive-media in Kooperation mit dem HorseFuturePanel aufgesetzt und durchgeführt wurde, greift Themen und Strömungen der Tierhaltung auf und ermittelt die Stimmungslage der Haustierfreunde.

WEITERE INFORMATIONEN UNTER HAUSTIER-TRENDBAROMETER.DE

TEILNEHMERANZAHL: 335 ZEITRAUM: 09.04. – 20.04.2020 BEI DER UMFRAGE HANDELTE ES SICH UM EINE ONLINE-BEFRAGUNG.

* Mehrfachnennung möglich.